

【异域传真】

巴拿马首次向中国空运菠萝

巴拿马首批空运菠萝于近日运往中国。据悉,这批菠萝来自西巴拿马省(Panamá Oeste)的拉乔雷拉地区(La Chorrera)。相关数据显示,巴拿马2020年1至9月的菠萝出口额已达到582万美元,而菠萝出口也成为了西巴拿马省的重要产业。巴拿马本次出口的菠萝首次采用了航空方式进行运输,农牧业发展部有关人士表示,航空运输为巴拿马的对华菠萝出口开辟了新路径,因为海运方式需要的时间更长,菠萝质量也会因此下降。通过空运方式,巴拿马的优质菠萝能够在风味最佳的时刻抵达中国消费者的手中。

11月韩国进口冷冻多线鱼数量同比增加47%

2020年11月韩国进口冷冻多线鱼1591吨,较去年同期增加47%,前11个月累计较去年同期增加了54%。2015-2020年11月多线鱼平均进口量947吨,今年同期进口量比该数值增加了68%。冷冻多线鱼主要来自俄罗斯和美国,其中俄罗斯的进口量为9687吨,占进口总量的85%,美国的进口量1687吨,占比15%。美国多线鱼的进口价格为每公斤2.2美元,俄罗斯多线鱼价格2.24美元。

墨西哥对美龙舌兰酒出口逆势增长

据墨西哥龙舌兰酒管理委员会统计,尽管受到疫情影响,但龙舌兰酒的生产、出口与消费仍保持强劲增长势头。今年1-11月,墨对美龙舌兰酒出口共计2.342亿升,同比增长22.5%。同期,该酒品向全球120个国家的出口总量达到2.869亿升,同比增长14.7%。实现连续第10年增长。

全球87%的金枪鱼处于健康水平

国际海产品可持续发展基金会在一份新的现状报告中称,尽管包括太平洋蓝鳍金枪鱼在内的一些地区的金枪鱼被过度捕捞,但全球商业捕捞的金枪鱼中约有87%来自处于健康丰富水平的存量。报告摘要指出,就数量而言,总捕鱼量的87%来自健康的鱼类种群,这是由于鲣鱼的种群贡献了全球一半以上的金枪鱼捕捞量,而且它们的状况都很健康。

意大利奶业发展特别之处在于品种多样、管理精准、超高附加值

意大利奶牛品种多样,奶酪质量享誉全球,被欧盟认证为原产地标识产品(DOP)就有30多种,是世界上DOP认证品种最多的国家。意大利严格按照国际动物记录委员会操作指南采集奶业大数据,并对其科学分析、利用。动物生产数据管理工作与育种工作相对独立,但资源共享,保证了育种工作和牧场服务工作良好运转。意大利恩帝斯(NDS)配方软件采用实时更新的美国康奈尔大学CNCPS 6.55系统,兼容欧美最新研究进展,给牧场管理者提供牧场优化方案。意大利奶业农牧业家庭牧场规模较小,基本全部采用种养结合模式,严格执行欧盟91/676硝酸盐法规,基本实现绿色环保可持续发展。



自主培育品种多元

意大利非常重视本地品种的培育和地方品种的特异化。2019年在意大利养殖者协会注册登记的挤奶的奶牛品种有32种、奶水牛品种1种、奶绵羊品种23种、奶山羊品种27种。意大利奶牛主要品种为荷斯坦牛,其他供挤奶的品种还有西门塔尔牛、意大利褐牛、娟珊牛、勒及阿那牛、阿尔皮灰牛等。虽然由于荷斯坦牛优异的生产性能,荷斯坦牛在数量和比例上占有绝对优势,但意大利针对不同地区生产环境和生产条件养殖不同的奶用牛羊品种,并以此形成了独特的产品。比如皮尔蒙特牛是世界上著名的终端肉牛杂交品种,但由于历史的原因,库内奥省部分地区还保留着挤奶的传统。

奶酪加工享誉全球

意大利乳制品在意大利食品工业中占有举足轻重的地位。全国约50%的牛奶用于奶酪加工,其中以帕玛拉特乳品有限公司最为著名,帕玛拉特是典型的意大利家族式企业集团,年营业额一度达到数十亿欧元,被视为意大利北部成功企业的代表,公司的奶制品主要销往意大利、澳大利亚和加拿大市场。意大利奶酪产品有300多种,多为传统生产,具有地方特色。

奶业生产全程记录

意大利奶牛育种具有悠久的历

史,在不断发展的过程中,不断整合最前沿的科研成果,保持拥有最先进的良种登记册和产奶性能记录。在所有进行育种改良登记的国家中,意大利奶牛登记头数占国家养殖头数比例最高,而且所有的登记牛只都严格按照ICAR标准进行牛奶监控数据和育种指数排名,保证了意大利奶牛质量和牛奶品质在世界上占据重要的地位。

意大利奶牛育种工作已有70多年的历史。2018年,意大利农林食品政策部按照欧盟2016/1012法规将重新组建意大利养殖者协会(AIA)和国家品种育种联盟。AIA每月派技术人员到养殖户采集数据并将数据传给国家养殖者协会。AIA只负责数据的收集、整理,而国家品种育种联盟负责全国的遗传改良。这样更能体现育种改良的独立性和公正性。AIA按照每4/5周一次的频率,定期派专职人员到各企业采集样品和数据,保证奶业全产业链生产记录。为了更好的收集、分析奶业生产,并提供优质服务,按照ICAR操作指南设计了国家统一的中央数据库智能管理系统—si@lleva。该系统记录着所有注册牛只的出生、生长、产奶、繁殖等一些列个体信息,旨在为牧场、营养师、兽医、自由职业者和政府提供精准行业数据从而为企业提供个性化服务。目前登记有3000多万头动物

和700多万标准化遗传信息。为了最大限度地发挥动物的遗传潜力,遗传改良必须得到适当的牧场管理的支持,以便改良的动物能够最好地发挥自己的性能。意大利的遗传改良与畜牧生产的相互依赖,同时又相互独立,使国家畜牧生产系统和遗传育种、农业食品供应链各组成部分能够高度协调发展。

精准营养健康管理

意大利在饲料与营养技术的优势在于其创新性思维并将最前沿的研究成果用于生产实践。奶牛场中饲料成本占总成本的比例约为60%~70%,合理的提高饲料转化效率对奶牛的产奶性能、身体健康、环境保护等方面都有重要的意义。NDS配方软件是意大利RUM&N公司在采用美国康奈尔大学CNCPS系统的基础上研发的奶牛专用饲料配方软件,是目前世界上最先进的奶牛配方软件系统。NDS软件包含了目前最新的CNCPS 6.55系统,并做到了实时更新,保证了最新的应用参数和最精确的奶牛生产模型。NDS软件可以被用来做出最科学的牧场管理,并保证奶牛最大程度上提高生物利用率,增加牧场效益。对于不同品种、不同年龄和体重、不同温热环境条件、不同饲养方式养殖的动物,利用NDS奶牛配方软件可以做到:精准奶牛营养和饲喂方案;为不同牧群配制独特的日粮;评估原料的营

养特性;最大程度上提高粗饲料的利用效率;贯彻管理系统方案;用于生产成本分析;实时分析碳氮排放。NDS专业版软件可融合欧美等奶业发达国家饲料营养、饲养管理、健康福利等最新研究进展,结合大数据分析,为牧场提供最优解决方案。

他山之石可以攻玉

由于意大利农场规模普遍较小,与中国农场规模相似。意大利纬度、地形、地貌、温度、湿度等都与

中国相似。意大利的奶牛养殖品种、养殖方式、养殖技术和产业政策等方面对中国奶业的发展都有很重要的借鉴意义。一是自主培育优良品种、实现奶牛品种多元化。优良的品种是奶业发展的基础和前提,是衡量现代化奶业发展的重要指标。意大利在奶业良种繁育改良上制定并坚持不懈的执行科学、合理的育种计划,凭借得天独厚的自然条件、饲草饲料条件,培育出世界顶尖的奶牛良种或兼用品种。意大利在动物品种选择上采取多元化战略,很好的适应本国的自然条件、饲草饲料条件和不同管理水平,收到明显效果。

二是科学记录奶业生产、促进奶牛养殖信息化。动物记录是在畜牧生产管理中的一项基础工作,全面、准确的动物记录是一个国家或地区开展遗传评估、加速遗传进展的前提条件,也是进行疫病防控、实现产品可追溯、保证食品安全的基础。奶业生产全程记录是意大利已经其他欧美奶业发达国家的基础工作,意大利2700多个奶牛场参加了奶业大数据系统,为奶牛饲养管理、营养调控、健康防疫以及选种选配提供了基础。

三是发展特色奶酪制品、推动牛奶加工多样化。意大利具有深厚的食品文化,其食品文化延伸到奶业生产上表现为追求奶制品的纯正、自然和高品质。意大利80%以上的鲜奶都被制作奶酪,其奶酪的品种很多。具有“特殊产地标示”(DOP)的优质奶酪就有30多种,受到世界很多国家的欢迎。意大利鼓励地方企业、组织推广乳制品的DOP标示,并努力使这一政策在欧盟范围内推广。奶酪生产为意大利乳制品产业带来巨大的“高附加值”利润。

【新主体·人物】

他是“西部土猪王”

“宁可损失一头猪,绝不错卖一块肉”。这是林其鑫为消费者做出的铿锵承诺。从一个卖猪肉的小门店,到如今集保种、能繁、育肥、屠宰加工、销售为一体的生猪全产业链国家级龙头企业,林其鑫一路坚持,从一个普通农民成长为重庆琪金食品集团有限公司的带头人。“荣昌猪”是世界八大名猪之一、中国三大名猪之首,具有400多年历史,品牌价值过36.81亿元。“保护地方民族品牌是我的责任和义务。”林其鑫是这样说的,也是这样做的。

2018年8月,林其鑫带领琪金集团与荣昌区政府签订了“琪金·

荣昌猪”战略合作协议,并于当年12月与重庆市畜牧科学院、荣昌区畜牧兽医局签订战略合作协议,共同推进荣昌区“本地猪种国际化、国外猪种本地化”的种业发展。琪金集团充分利用自身在技术、设备、资金、市场等方面的资源优势,落实好荣昌猪的养殖、销售等线下体系建设,努力让荣昌猪走向全国,乃至让全世界的消费者都可以吃到放心、美味的荣昌猪肉。截至今年3月,琪金集团公司独家拥有荣昌猪种猪235头,同时积极开展农村纯繁配种,2019年已无偿向农户提供公猪15头。同时启动西南地区唯一的高标准、智

能化荣昌猪资源保护场,按照“现代化、信息化、自动化、智能化”的建设方式,严格执行生物安全及环保要求。去年2月2日,“琪金·荣昌猪”品牌正式面市。琪泰科技产业园在荣昌开始动工开建,意味着琪金集团在升级发展路上迈出了坚实一步。

今年年初,重庆市彭水县五丰村的一批优质生猪受疫情影响出现“滞销”,琪金集团了解情况后第一时间赶到五丰村,以略高于市场价的价格收购了这批滞销生猪,并在该村启动生猪产销扶贫计划。通过为贫困户提供优质仔猪、养殖

技术、购买保险,并签订保底收购协议,适当高于市场价(扣除仔猪)回收商品猪,让贫困户对生猪养殖增收更有信心。据介绍,琪金集团一年带动了养殖出栏生猪3万多头。这一扶贫模式在全市推广。琪金集团接下来还将在重庆贫困区县大力推进生猪产销扶贫计划,让更多的贫困村的养殖户多一份稳定收入!

在此基础上,林其鑫还实施了扶贫超市计划。今年7月11日,琪金集团第一家扶贫超市在渝北区开业,他的目标是:将在主城区开设100家这样的扶贫超市,直采农民的农副产品,并为贫困人群提供

1000个就业岗位,带动1万户贫困户实现产业创收。

林其鑫在充分依靠自有养殖场和代养基地的基础上,加大生猪采购力度,从河南、山西等地多渠道调运生猪回渝,确保猪肉持续供应。疫情期间,公司加工产能从去年同期的每日200多头猪,提高到每日不低于1000头猪,每天可向市场投放猪肉100余吨供市民购买。非常时期,公司坚持按平时销售方式售卖,绝不提高物价。

物流畅通有效保障了及时送达。林其鑫在公司增配了50台物流运输车,24小时不间断,随时待命,确保能够及时将猪肉送往各大超市、直营门店。

“我们不是超人,但只要认真做好每件小事,就一定会超越普通人。”