

嘉定代表队“出征”，“草莓之乡”捧回2项全国金奖

12月24日，嘉定工业区灯塔村传来喜讯：代表灯塔村“出征”的上海农灯草莓生产合作社与上海欣望草莓专业合作社2家经营主体选送的“越秀”草莓和“红颜”草莓品种在刚刚落下帷幕的第19届中国(句容)草莓文化旅游节暨中国精品草莓擂台赛中斩获金奖。



□见习记者 赵一苇 摄/通讯员 张莉

一年一度的“中国草莓文化旅游节”自2001年起已连续举办了19届，是由中国园艺学会草莓分会发起的全国范围的“草莓大会”。在今年的“草莓擂台赛”环节，25名专家以性状、大小、色泽、甜度等多个维度的指标进行现场巡查打分，来自全国各地的640多个草莓样品中，评选出10个特等奖和金奖。

灯塔村草莓栽培历史悠久。自上世纪80年代起，灯塔村村民开始种植草莓，灯塔村在上海和江苏周边地区享有“嘉定草莓之乡”之称。

灯塔村已连续10年参加中国草莓文化旅游节的评选活动，今年选送了10个样品，其中2个获得金奖。

上海农灯草莓生产专业合作社相关人员介绍，合作社目前建有设施大棚草莓种植核心区350亩，基地核心区内大棚、道路、水泥明沟设施齐全，基础设施完备。整个合作社现有设施种植面积1065亩，合作社拥有286户社员，带动周边农户150户以上，采用统一育苗、培训、移栽，每年草莓产量约为45吨。同时，为了优化土地资源，丰富农产品市场供给，合作社以“草莓套种”模式逐渐探索形成了高效集约的草莓套种

哈密瓜、草莓套种鲜食玉米等种植模式，增加了种植户的亩收益。今年，合作社引进的新品种“越秀”首次登台“打擂”便收获金奖，对日后新品种推介、“农灯牌”品牌宣传起到了良好的推动作用。据了解，“越秀”草莓果面红色富有光泽，量重个大，货架期长，肉质较细腻，香味宜人，甜酸适宜，贮运性好，深受采摘客和经销商的欢迎。

未来，灯塔村还将积极引进更新草莓品种，加强基础设施建设。进一步把嘉定“一村一品”草莓产业做大做强。

□简讯

佳牧公司向贵州遵义捐赠5000瓶疫苗

□记者 施颢贤

近日，上海市农业科学院、上海佳牧生物制品有限公司收到贵州省遵义市农业农村局关于请求提供猪圆环病毒疫苗的报告。日前，5000瓶，能够让10万头生猪免疫的“科圆佳”猪圆环病毒2型灭活疫苗正式运往遵义，这也是今年佳牧公司继向云南普洱地区捐赠“科细佳”猪细小病毒病灭活疫苗后，第二次捐赠疫苗助力精准技术扶贫。

贵州省遵义市是上海对口帮扶地区，生猪产业是当地的富民产业，遵义市8个原贫困县存栏生猪逾186万头，其中能繁母猪存栏16万头。母猪繁殖障碍、仔猪多系统衰竭综合征以及育肥猪呼吸道、消化系统疾病和生长不良等圆环病毒相关问题一直是当地生猪产业发展的瓶颈。

据介绍，佳牧公司生产的“科圆佳”采用新型灭活技术，灭活效果好，且由于灭活不直接作用蛋白，抗原更完好，能有效保持免疫原性。同时，因灭活剂水解产物无毒无害，减少应激，接种后几乎无不良反应。今年3月获准生产，6月投放市场后，至10月底已有70万头生猪接种免疫，市场反应良好。

新泾镇举办社区沪剧演唱大赛

□通讯员 朱扬清

日前，长宁区新泾镇社区文化事务中心、新泾田野艺术协会联手承办以“欢唱乡音曲 共创幸福小康”为主题的沪剧演唱大赛，推动该镇非物质文化遗产的传承和保护，夯实田野文化品牌建设，发挥文化引领作用，增强社区群众文化活力，丰富社区居民文化生活。

新泾镇曾两次获得中国民间文化艺术之乡的殊荣，是上海有名的沪剧之乡。沪剧作为该镇的传统戏曲，被列入上海市非物质文化遗产保护项目，拥有深厚的底蕴和广泛的群众基础这次大赛一改往届现场比拼的形式，改由线上举办，50位沪剧爱好者报名参赛。经过三位沪剧专家评审，十佳选手脱颖而出，将在“绿色新泾”公众号上展映投票，评出最佳人气选手。

三品战略助力绿妮品牌脱颖而出

浦东“绿妮草莓”为何能屡获“金奖”

□通讯员 陈志强

12月25日，从2020上海地产优质草莓品鉴评优暨品牌推介活动中传出消息，来自上海浦东南汇瓜果公司的绿妮品牌“红颜”草莓，在大赛中斩获金奖。

2020上海地产优质草莓品鉴评优暨品牌推介活动在上海西郊国际农产品展示直销中心举行。来自沪郊9个涉农区从事草莓生产的企业（合作社）选送28个样品参加品鉴评优。为了客观公正有效，测评邀请专家评委和市民评委共同打分。现场，参评样品一一排开，空气中弥漫着草莓清甜的香气，专家评委从草莓果型、色泽、肉色、风味、糖酸比等指标进行综合测评；市民评委从外观、口感等参数进行打分。

最终，专家评委和市民评委共

同打分，绿妮品牌“红颜”草莓脱颖而出获得金奖。上海市农业农村委员会党组成员、副主任叶军平出席评优活动，并为金奖获得单位颁奖。

近年来，绿妮品牌在全国和市级的草莓评选中屡获“金奖”。2018年12月，在上海地产优质草莓品鉴评优活动中，绿妮品牌荣获金奖；2019年12月，在上海地产优质草莓品鉴评优活动中，绿妮品牌又获金奖；2020年12月，在上海地产优质草莓品鉴评优暨品牌推介活动中，绿妮品牌再获金奖。2019年1月，在第17届中国(建德)草莓文化旅游节暨中国精品草莓擂台赛中，绿妮品牌“红颜”草莓斩获金奖。

“三连冠”金奖来之不易。上海优质草莓的品鉴评优，每年的金奖只设一个，评委的组成既有权威专家，又有市民组成的美食家，评选的过程公开透明，且由公正处对全程

评选进行公正。近年来，上海本土的优质瓜果品鉴评优活动年年举行，不论是西瓜还是梨，无论是桃还是葡萄，每年每品只设一个金奖，但从未有过“三连冠”的品牌。

绿妮品牌屡获“金奖”的奥秘何在？近日，笔者来到惠南镇海沈村“绿妮牌天使草莓园”生产基地探秘。据基地负责人介绍，他们十分重视品牌和品质，综合起来体现了8个字“专业、理念、情怀、执着”，这就是企业文化，也是品牌文化。同时，也体现出了企业的“工匠精神”。绿妮品牌，不仅对草莓如此执着，对其他瓜果同样执着。2020年5月20日，在上海地产优质西瓜品鉴评优暨品牌推介活动中，绿妮品牌西瓜荣获金奖；2020年5月28日，参加全国中型西瓜擂台大赛，绿妮品牌西瓜荣获全国冠军。正是这份始终如一坚持，正是这份日积月累的修

崇明民间收藏家周雄凯痴迷收藏

“老物件”里有他喜爱崇明的理由

□通讯员 郭杨如熠

很多收藏爱好者熟悉周雄凯，是缘于他在竖新镇建立的崇明民间抗战博物馆，里面陈列着他收集的大量有关中国抗日战争的实物和史料。

其实，身为崇明文史协会会员的周雄凯，收藏的不只是这些抗战物品，还有那些散落在崇明民间的“老物件”。这些物品被一件件妥善安置在他家中，家便成了一个“私人博物馆”。

“私人博物馆”里，有上世纪六七十年代窑厂的铁筒，在纱窗上缝制的十字绣，木头做的花生刨，吃大锅饭用的搪瓷碗，也有1975年生产的电风扇，倒闭工厂的厂牌，抗洪救灾时用来敲木桩的锤子。

上世纪90年代，周雄凯成了一名家电维修员，他便趁着开摩托车跑乡下修家电的机会，收集老百姓家中不要的“老物件”。“这些都是一点点从老百姓家里收来的，他们对我说得最多的一句话就是，你要收这些没用的东西做什么。”

对周雄凯来说，这些“老物件”见证着时代的变迁，怎会“无用”。他始终不爱名贵的瓷器和书画，而更愿意去捣鼓“无用之物”。

这种对于收集的癖好似乎与生俱来，最早可以追溯到周雄凯8岁那年。一天，他不小心用开水把家里的水银温度计烫坏了，家人准备扔掉时，天生“惜物”的他百般阻拦，抢救下来后一直不舍得扔并存放至今。“我觉得这些都是不可复制的记忆。看到这样的物件，总会让我再次回忆起那段时光。”

正如那些老物件带给他的感觉，他们所经历的时代确实实过去了，但留下的印记不会磨灭。关于崇明的“老物件”越收越多，花去了周雄凯大量的时间、精力和金钱。这个“只收不卖”、不为牟利的民间收藏家，从未想过放弃，这和他在十几年前受到的震动不无关系。

周雄凯有过在文庙和城隍庙做旧书回收生意的经历。“很多人听说我是崇明人，有的觉得我来自一个很落后的地方，有的根本就没听说过崇明。我作为一个崇明人，对于家乡有什么令人骄傲的地方，也说不出个一二来，感到很沮丧。”

作为一个收藏爱好者，周雄凯开始联系各大印刷厂，收集一切和崇明有关的报纸，“只要上面有刊登崇明的内容，我都会收回来。”

每张收集回来的报纸，周雄凯都会仔细阅读，对于崇明的了解也



□周雄凯展示藏品(吴雄 摄)

日益加深。他知道，原来崇明有着深厚的历史，也出了很多了不起的名人许多了不起的人物，心中对于家乡的某块空缺逐渐被填补。此后，别人再问起关于家乡之事，他也不再无从说起。从“不自信”到“有底气”，这是收藏带给他的力量。

对于家乡的热爱，随着收集日渐变浓，周雄凯决定回到家乡发展，并努力把见证崇明历史和发展的物件收集起来。

而那时对于纸质物件的收藏癖好，也一直持续至今。老旧的毕业

证、奖状、课本，见证了教育的发展和时代的变迁。“我对儿子说，什么都可以扔，但有三样得留着，毕业证、课本和日记。”

最近，周雄凯收到一本日记，是上世纪60年代初上海市民来崇明岛围垦海滩荒地的故事。他为日记里的围垦故事吸引，也为写日记的共产党员的认真劳动动容。“看了以后，我对共产党员有了更深的认识。我希望我的收藏里能有更多故事，故事最能体现收藏的价值和意义。”