

10月10日起, 交通违法行为逾期不缴纳罚款 上海加收滞纳金

□文/王泽

上海市公安局交警总队日前宣布, 将从2019年10月10日起, 对所有交通违法行为人接受罚款处罚后逾期15天不履行处罚决定的, 严格按照《中华人民共和国道路交通安全法》第109条有关规定, 每日按罚款数额的3%加处罚款, 加处罚款总数额不超过处罚金额。

举个例子, 交通违法行为人在2019年9月1日接受200元罚款处罚的, 应当在9月16日前缴纳罚款, 逾期未缴纳的, 10月10日起将被加处罚款, 并从9月17日起计算逾期天数和加罚金额。

据了解, 从10月10日执行加处

罚款措施, 在此之前产生的逾期15日未缴款的交通违法行为, 同样要接受加处罚款的处罚。加处罚款金额不超过罚款本身的金额。

同时, 公安机关将对本市有多起违法逾期不执行罚款处罚的当事人实施违法催告, 强化路面查处、加强对失信“大户”拦截处理。对5起以上交通违法处罚逾期不缴款的, 公安机关还将严格依据《上海市道路交通安全管理条例》第五十八条第四项之规定, 将人员信息纳入本市公共信用信息服务平台。

公安机关提醒广大驾驶人, 抓紧通过注册“12123”APP、“上海交警”APP, 实时查询本人或本人名下车辆的已处罚未缴款的违法信息

和处罚决定书编号。已在本市公安机关接受罚款处罚, 且自处罚决定后15天内未缴纳罚款的, 请于2019年10月10日前, 抓紧通过以下缴款渠道执行处罚: “随申办市民云”APP、“上海交警”APP、“交管12123”APP、云闪付、工行网银等。不具备网上缴款条件的当事人, 可以前往全市所有工商银行网点ATM机或柜面缴纳罚款。当事人已接受罚款处罚且尚在法定缴款期限内的, 也请抓紧履行处罚决定, 避免因逾期被加处罚款。“交管12123”APP和“上海交警”APP用户, 处理本人机动车和备案绑定的非本人机动车交通违法时, 可以同步完成处理和罚款缴纳。

在法定期限内及时履行处罚决定既是交通违法行为人应尽的法律义务, 也是诚实信用的道德要求。上海公安机关对逾期不履行处罚决定的当事人依法加处罚款、纳入征信系统, 目的是督促违法当事人摒弃拖延处理交通违法、拖延履行处罚决定的陋习, 充分发挥处罚的教育引导作用, 提升市民群众养成遵法守信的自觉意识, 推动全市道路交通环境更有序、更安全、更干净。希望广大交通参与者都能够树立起牢固的法治意识, 养成遵法守信的良好习惯, 共同维护好安全有序的道路交通环境。



为庆祝中华人民共和国成立70周年, 由上海市摄影家协会、上海图书馆主办的“喜迎新中国70华诞——图述时代·庆祝上海解放70周年主题摄影展”正在上海图书馆隆重展出。展出的228件照片来自于上万三千余幅投稿作品和部分邀请作品, 以点带面, 展示70年来上海在中国共产党领导下革命、建设、创造、发展和人民生活等方面的今昔巨变。 王志强 摄影报道

■热议⇨⇩⇨⇩

“本质上讲, 克隆即复制, 复制就意味着打破真与假、现实与幻想、原生与派生之间的某种秩序。别看只是发生在宠物身上, 一旦大量的克隆狗、克隆猫进入家庭和社区, 那我们与宠物的关系, 也很可能不同以往。至少, 和我们想象的‘终生陪伴’会有很大不同。诚然, 科技造福人类, 要靠我们对科技成果的转化、应用和推广来完成。但在大胆尝试的同时, 适度的审慎将

有助于发现问题、解决隐患, 为技术改变生活找到更加合适的路径。”毛梓铭质疑宠物随意克隆

“提供生物识别技术认证的企业, 也需要积极承担相应的社会责任, 如适当增加‘活体指纹识别’等多种身份信息验证方式等, 提升信息安全保护效能, 切实有效降低泄露风险。此事也给公众提了个醒: 不要向陌生人提供自己的指纹, 不

要在不可信的设备上录入自己的指纹, 带有自己指纹信息的照片不要在网上乱发。总之, 全面提高防范意识, 注重隐私保护, 才能让我们更安全。斯涵涵认为剪刀手照片上热搜, 给我们提了醒

“所谓‘国宴’商标, 不可避免带有‘信用背书’‘品质荐证’的效果, 这不是暗示而是赤裸裸的明示了。诚如法院所认定的, 此类商标

会给消费者造成误认, 并且也会影响行业内的公平竞争。意料之中的判决结果, 掐灭了有关企业的最后一丝侥幸。商标审查, 始终是中立的、超脱的, ‘商标’理应排除关于产品品质的一切价值评价。想获得一个‘国’字号商标而自我镀金、一劳永逸, 这实在是打错了算盘。”然玉认为“国宴”商标再被驳提醒商标注册企业别妄图享受“特殊待遇”

最纯粹的善良是给人体面的帮助

【事件回放】“人在外遇到困难是难免的, 如果你真有需要, 请你小声告诉我, 我能解决你一顿温饱, 不求回报, 只希望你有能力的时候再去帮助他人。”最近, 扬州市区荷花池南街一家超市贴出一则暖心告示, 感动整座城。超市老板潘在芳的善举被多家媒体报道, 感动了无数网友。

【微博热帖】

@吴林斌: 古人追求“仁心”, 也就是恻隐之心, 是一种善良的体现。无论是何种社会形态、何时何地, 这份“仁心”都值得提倡。潘在芳在有能力的前提下, 尽可能给困难人群多一些帮助, 让社会多了一份温暖。随着“小善心”“小善举”越来越多, 社会才会“化戾气为祥

【综合观点】

贴出这则暖心告示的是一位叫潘在芳的超市女老板, 独自经营这家超市已有4年的时间。这则

和”。

@常山: 人间有爱, 而这份爱无需大声喧哗。自古以来, 中国人都很爱面子, 爱心本为功德无量的好事, 捐助人“爱面子”, 希望自己的付出有更多人知道, 受益人也“爱面子”, 希望得到帮助的同时, 不想被人知道自身的艰难处境。潘大姐此举做得好, 好就好在既做了好事, 又保全了他人的面子。

告示很暖心, 而促使她贴出这则告示的, 却是一些让人动容的故事。这家超市靠近医院, 平时来光

顾的病人家属较多, 久而久之, 潘在芳注意到一些病人家属购物时不是神情凝重, 就是只挑最便宜的商品买。这其中有患了鼻咽癌的儿子, 与父亲两人只舍得喝一瓶饮料; 有60多岁的病人家属询问“有没有过期食品”, 正是基于对这些困难人群最朴素的同情心, 这位女老板开始做善事, 并且上了“瘾”。

无论是急人之所急, 为病人家属免费提供很难买到的冰袋; 还是贴出暖心告示, 告诉人们“如果你真有需要, 请你小声告诉我”, 潘在芳做善事不仅考虑问题极为周到细腻, 也很顾及他人的面子和心理感受, 而这无疑让义举发挥了最大的效力。

处于困境当中的人, 也希望能够保持体面。这位老板接触的困难人群大多是患者和他们的家属, 他们的心理更敏感脆弱, 而“请你小声告诉我”, 透露出她对受助者

的理解与尊重, 也让她的善举更纯粹。

不得不说这位超市女老板足够心地善良, 正是因为这种善良的底色, 才让她做好事的方式方法浸润了更多暖色。

赠人玫瑰, 手留余香。反过来, 以恰当的方式给予他人帮助, 也让她获得了更多甜蜜的心理体验, 做善事上瘾, 就是这种心理体验的写照。相信这种愉悦也是一种超值享受, 远远大于做好事所付出的代价。

来自陌生人的善意是人性馈赠的礼物, 因为不可求, 所以更显弥足珍贵。潘在芳在自己力所能及的范围内, 用自己的善良温暖了我们, 也带给我们启示, 不妨量力而行地回馈社会, “有能力的时候就就去帮助他人”, 善行义举就会得到传承, 正能量就会被不断弘扬。

■ 点击⇨⇩⇨⇩

为期一个月的上海购物节 今日开幕

2019上海购物节于9月20号到10月20号举行。本届购物节以“要购物, 到上海”为主题, 聚焦“夜间消费潮”“新品首发、新店开业季”等6大板块, 共计100多项重点活动, 涵盖2000多家企业的2万多家网点。购物节期间, 上海各个商业地标也将开展丰富的活动, 积极承接进博会来临之际的溢出效应, 助力打响“上海购物”品牌。

大白兔奶糖味润唇膏等25款 被评为“上海优选特伴手礼”

来上海旅游购物, 带什么伴手礼回去呢? 日前, 由上海市消保委联手市老字号协会等多家协会单位共同发起的2019年第二届上海特色伴手礼评选有了最终的结果。源于上海博物馆藏《南宋朱克柔缂丝莲塘乳鸭图》的“莲塘乳鸭图艺术盘”、风靡网络的美加净大白兔奶糖味润唇膏、上海人钟情的国际饭店西点伴手礼以及杏花楼的咸蛋黄肉松青团等25款被评为上海优选特色伴手礼。

机器人分拣垃圾、机器人按摩身体, 现场体验狂野飙车……本届工博会智能技术亮眼

以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题的第21届中国国际工业博览会在沪开幕, 27个国家和地区的2600多家企业参展。本届工博会为期5天, 共设9大专业展, 展区面积28万平方米, 集中展示智能、互联驱动下的产业发展新成效和工业最新技术、产品和服务, 来自27个国家和地区的2600多家企业参展, 预计中外专业观众参观人数将超过17万人次。

全国首家8K影像实验室沪上揭幕

上海又添一处极具“爆款”气质的文化地标! 今后, 如果来到上海梅赛德斯——奔驰文化中心, 除了看演唱会, 还能在全新打造的全国首家8K影像实验室——东方明珠CINEX-D8K里, 感受“更真实极致的影像世界”。日前, 首批体验观众观看了8K超高清短片《天·地·人》, 超高清的画质, 极致的写体验令人赞叹, 观众在观影后惊叹: “真的连头发丝都看得清!”

仅六成上海人每天刷两次牙

在第31个“全国爱牙日”到来之际, 日前, 来自本市口腔专科医院、三级医院口腔科及各区牙病防治所的近40位资深口腔医学专家为市民提供口腔健康咨询义诊。根据第四次全国口腔健康流行病学调查报告显示, 上海市成年人刷牙率为95%以上, 但每天刷牙两次及以上的只有60%, 每天使用牙线的不到5%。

十一假期文化旅游消费更火爆

国庆黄金周将至, 大数据显示, 今年十一假期, 文化和旅游消费比往年更火爆。更多年轻人选择红色之旅、出去看世界。国庆出游人群中, 90后占据了半壁江山, 95后和00后出行人数增长势头最猛, 00后增长超过300%。此外, 出境游一地多刷和小众目的地深度游成为新风尚。日本和泰国依然是最受欢迎的出境热门目的地。上海、北京、深圳、广州、杭州出境游的人最多。