



# 乡村产业发展要抓好四个结合

**【核心提示】**推动产业发展是实现乡村振兴的关键和核心问题。如果产业得不到持续壮大,群众生活富裕将无从谈起,乡村振兴也就失去了坚实基础。近些年,各地乡村产业发展取得了巨大成绩,但也不同程度地走过一些弯路。当前,站在新的历史起点上,要实现“产业兴旺”的目标,需要抓好“四个结合”。

□王海全

**小农户生产与规模化经营结合起来。**小农户生产与规模化经营长期并存,是当前和今后一个时期我国广大乡村生产主要组织形态。我们要清醒认识这一基本国情,纠正“农业现代化就是农业生产规模化”的错误认识,尊重产业发展规律和农民个人意愿,不盲目“垒大户”,在各种生产组织形态发展过程中,实现小农户生产向规模化经营有序转化。一是进一步完善农业服务体系。为农业生产提供快捷的信息、技术、金融等方面服务,是小农户生产仍占主体情况下推进农业现代化的有效举措。当前,我国农业社会化服务突出短板是生产、销售信息获取不足,金融服务支持不到位等,必须在这些方面下大功夫。可利用大数据分析等先进技术,提供准确及时的生产、市场以及天气等信息,推出更为便捷的金融惠农政策,为现代农业生产提供准确、及时、强大的支持和保障。二是着力提高专业合作社管理现代化水平。实践证明,专业合作社是将小农户有效组织起来,实现生产经营规模化的有效

途径,能够达到“形散而神聚”的效果。为此,农村专业合作社要改变低层次、粗放式管理现状,着力在提高管理规范化、精细化上下功夫,推动专业合作社向现代农业企业方向发展。三是为小农户生产向规模化经营转化创造条件。在农民进城务工、居住的同时,要进一步建立健全进城农民、无劳动能力农民土地退出相关机制,为致力于农村产业发展的新型农业经营主体产生、发展和壮大创造条件,实现小农户生产向规模化经营的平稳转化。

**“三变”改革与三产融合结合起来。**“三变”改革是指农村资源变资产、资金变股金、农民变股民的改革。具体来讲就是资源变资产,是指村集体对集体土地、森林、山岭、草原、荒地、滩涂等资源性资产以及房屋、建设用地等经营性资产使用权进行评估折价,入股到新型经营主体,享受股份权利;资金变股金,是指在不改变用途的前提下,将各级财政投入到农村的支持农业生产、生态保护补助、扶贫开发以及支持村集体经济发展等资金,作为集体股金投入到新型经营主体,按股参与分红;农民变股民,

是指农民将个人的资产、资金、技术等,入股到新型经营主体,成为股东并参与分红。“三变”改革和一、二、三产业融合发展都是农村产业发展的重要思路方法。深刻认识“三变”改革和三产融合本质内涵,并将两者综合起来考虑,对于推动农村产业提质增效、稳步发展有着重要意义。一是正确认识“三变”改革和三产融合。“三变”改革主要是通过盘活农村资源、资产、资金,激活广大农民的土地承包权、住房财产权和集体收益分配权,最终实现增加农民财产性收入、农村集体经济不断壮大目的;三产融合则是在第一产业充分发展基础上,大力发展与之相关的二、三产业,强化三产之间利益连接,形成一、二、三产业相互促进、协调发展良好态势。因此,“三变”改革是盘活农村资产、资源、资金的具体方法,而三产融合则体现了产业发展的长远思路。二是大力发展新型经营主体。实施“三变”改革的关键是新型经营主体的蓬勃发展;三产融合同样离不开新型经营主体,没有新型经营主体的广泛参与,一、二、三产业的发展以及相互融合也就无从谈起。因此,必

须大力支持和推动新型经营主体,为实施“三变”改革、不断推动农村产业发展创造条件。三是在产业融合发展过程中运用好“三变”改革。乡村产业发展过程中,需要结合实际、因地制宜而又不失时机地推行“三变”改革,为三产融合提供强大助推力。

**政府宏观指导与农户自主生产结合起来。**近年来,个别地方政府对乡村产业发展管得过死、抓得过细,影响到村集体、村民主观能动性发挥,需要进行适当调整,使政府、农户之间形成有利于产业发展的良好关系。一是进一步厘清职责义务。政府主要职责是为农村产业发展提供服务、保障以及建议,形成良好外部环境和提供有力支持;村集体、农户主要是选好产业,推动产业发展壮大。如果界限不清,政府使用行政手段干预具体产业发展过程,势必挫伤农户生产积极性,最终结果往往事与愿违、适得其反。二是充分尊重农户意愿。发展产业必须紧紧依靠农户,最终成果惠及广大农户。要进一步突出农户主体地位,充分调动生产经营积极性,尊重农户种植、养殖意愿,使广大农

户在市场经济环境中摔打磨砺,积累经验,产业才会做大做优做强。三是发挥村两委班子引领示范作用。在政府和村民之间,村两委班子起着承上启下、沟通衔接的作用。村两委班子应充分考虑上级意见与群众意愿,选好产业后,要做好种植养殖示范,为产业发展蹚路子、寻方法,探寻出适合本村的产业发展之路。

**产业长远发展与扶贫现实需求结合起来。**打赢脱贫攻坚战是各级党委政府面临的艰巨任务,而发展产业则是增加贫困群众收入、实现脱贫致富的根本举措。在实施乡村振兴战略过程中,要将产业长远发展与扶贫现实需求结合起来,统一筹划、稳步推进。一是产业发展要考虑扶贫现实需求。2020年是完成扶贫任务的最后时限,产业扶贫必须考虑这一时限因素,重点选择生产周期短、受市场波动影响小、见效快的产业,确保贫困群众能够按期稳定脱贫。二是精准扶贫要为产业长远发展奠定基础。在精准扶贫过程中,要把提高贫困群众的生产经营能力作为重点,确保一旦脱贫就不会返贫。同时通过产业扶贫,不但增加贫困群众收入,而且要培养技术力量,强化党组织建设,探索产业发展方式等,从而为产业长远发展铺平道路。

(摘编自《学习时报》)



## 以更新思维促进“汽车下乡”

□杨忠阳

春节期间,越来越多的农村居民开着小汽车走亲戚拜年,小汽车正日益成为不少农村家庭特别是农村新婚家庭的标配。可见,农村蕴藏着汽车消费的巨大潜力。

就在春节前不久,国家发展改革委、工信部、财政部等十部委联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,提出要“多措并举促进汽车消费,更好满足居民出行需要”。不过,这次“汽车下乡”政策发布后,不少人对其作用表示担忧。有人认为,10年前我国汽车保有量为0.76亿辆,年汽车销量仅为938.05万辆,还有

相当大的增长空间。如今我国汽车保有量已达2.4亿辆,年销量已达2808.1万辆,“汽车下乡”的环境已发生了巨变,单纯沿袭此前的政策思路,效果可能会有限。这样的担忧并非毫无道理。不过,笔者认为,理解和推动此次“汽车下乡”需要更新思维。

首先,我国农村居民汽车消费潜力具有较大纵深。尽管经过10多年的快速普及,我国部分城市,特别是大城市,汽车千人保有量已较高,但在农村地区,这一数字仍然偏低。从需求层面看,由于农村人口分布分散,公共交通不发达,农民对汽车的刚性需求更强。近年来,随着乡村振兴和村村通公路政策的实施,农村居民收入和生活水平提高,越

来越多的农村居民开始讲究汽车品质,农村汽车消费也早已不再是“四个轮子加沙发”时代。这也将倒逼车企供应更好的产品,有助于产业优胜劣汰。

最后,要营造好农村汽车消费环境。汽车是人类工业文明和社会进步的重要标志,承载着城乡居民对美好生活的需要,但有消费需求和有消费能力是两个不同的概念。由于区域发展不平衡,我国大部分农村居民无论是收入,还是享受的社会基本公共服务和保障水平,都与城市居民有一定差距。而且,乡村不同区域、不同个体的消费能力亦有差异。为此,需要进一步改善国民收入分配结构,不断提高农村居民收入占比,在增强其汽车消费能力的同时,提高农村基础公共服务和保障水平,解除其消费的后顾之忧。

(摘编自《经济日报》)



## 乡村“春晚”背后的乡村振兴

□沈洋

中国农历正月初二(2月6日)晚,江西省上饶县清水乡墩底村村史馆上演了村里有史以来的首场“春晚”。

脱贫后的首个春节,墩底村村民精心筹备了这场联欢晚会。独唱“有多有娘才是咱的福”、笛子独奏“扬鞭催马运粮忙”、诗歌朗诵“清水颂”……19个节目,中间穿插游戏,晚会持续3个多小时,200多名群众上台演出,2000多人到现场观看。

前些年,乡村举办“春晚”还是新闻,如今乡村“春晚”已经成为很多地方的新“年俗”,传递出乡风文明新风尚。

中国农历正月初一(2月5日),在江西省高安市建山镇龙城乡有着500多年历史的隆恩堂里,平日里在外打拼的游子,在外求学的大学生,和村里的大妈大叔们一起,奉上一台精彩纷呈的联欢晚会。建山镇龙城乡村民狄伙平说,村民们用朴实的歌声与舞蹈,演绎着对生活的热爱,营造起浓浓的过年氛围,也让外出的游子感受到满满的乡愁。

春节期间,江西萍乡市幕冲村、杨源村、明塘村,余干县重洲村,万年县龙港村,铅山县马鞍山村等多个乡村举办了“春晚”。多地在“春晚”的节目选择上,侧重提倡勤劳致富、尊老爱幼、邻里和睦的内容,把发生在村民身边的动人励志故事搬上舞台,用歌唱、舞蹈、小品等形式,激发群众脱贫致富奔小康的内生动力。

□石路

## 让沪郊更多经典美食绽放“异彩”

春节前夕,崇明有家新开的手点小店叫“糕圆源”,它做的崇明圆子卖得很火。缘由是,这里的圆子在保留了传统工艺特色同时,给原本雪白的圆子穿上了彩色的“新衣”,不仅中老年人喜欢,而且还吸引了众多年轻人和孩子们争相购买。那把蔬菜和水果“揉”进面里做成的黄、绿、粉、紫各种彩色的圆子,煞是好看,既增加人的食欲又增添过年喜庆。这要归功于这家新开店老板娘唐慧的创意了,使有着700年历史的崇明圆子“大放异彩”。

上海郊区有很多流传久远的传统美食,无论是知名糕团还是其他

经典食品,多具有历史长、影响大、传播广、味道好的特点,可谓百吃不厌。仅说人们喜欢吃的糕,就有青浦芡实糕、奉贤海棠糕、金山枫泾状元糕、松江农家土糕和崇明糕等。这些食品,不仅当地人喜欢,而且外来客也对此啧啧称道,俨然成为当地文化旅游的一张名片。但是,这些食品好吃,手艺却大多停留在民间老人或长辈们手中,一些年轻人则对此无大兴趣也不愿触碰。这也是不少地方传统食品发展所面临的一种尴尬境遇。究其原因,除了多年来大量“洋食品”和国内新兴食品冲击人们味蕾以外,恐怕其中一条就是传统食品在吸引年轻人上面下的功夫还是显得不够,吊不起他们的“胃口”。虽然,有些食品已成为

“非遗”,为避“失传”之忧,而由政府部门大力扶持、推动,并建立团队,培养“接班人”,但仍觉得有点“势单力薄”“捉襟见肘”之感。就像崇明当地不少中老年家长担心地说的一样,“以后的小孩可能真不知道圆子是怎么做出来的”。

对此,我们是否可以结合时代发展特点和当下人们生活喜好,在保持传统食品制作技艺同时,作些适宜的改革与创新。单拿做圆子来说,就不妨在其形、色、馅等方面进行适当的变化,不仅仅靠“一招鲜吃遍天下”,而可以有再多的更迭招数,正如几百年的崇明圆子穿“新衣”受新宠一样,“模样”变俊俏了,传统口味还在,则不光受中老年人钟爱,还呈现许多年轻人糕团店前

排队的喜人情景,更重要的是激发下一代产生“既想吃,又愿做”的兴趣。“糕圆源”店老板娘唐慧,作为一个土生土长崇明人,此番她用一种对家乡的情愫、对儿时年味记忆的怀念,把自己独特的创意融进美味的食品中,增加了圆子的“颜值”。就是这么个变化,这家店春节期间“生意的火爆超出她的预期”,许多从市区赶来的顾客也专程前往订购,崇明的圆子自此也有了新传奇。这也是她下决心开一家专门做崇明圆子、崇明糕的初衷。

看来,欲使传统美食走得更远,除保留固有精髓外,还需不断推陈出新、“锦上添花”,让更多有心人触碰、发力,平添“百花园里竞争春”新景象,共同助推上海郊区经典传统美食有新发展新突破。

(作者系上海市崇明区东平镇党委副书记)