

松下、小米等空气净化器某些指标不达标

□王泽

冬季来临,空气净化产品又成为市民关注的产品。空气净化器及滤网的实测效果是否达到其宣称值?价格占优的非原装滤网到底值不值得买?日前,上海市消保委通报了针对此类产品的比较试验结果,松下、小米和惠而浦的空气净化器在测试中因某些指标低于C级水平而被“点名”。

本次试验涵盖19件样品,售价从799元至4996元不等,包括飞利浦、布鲁雅尔、夏普、TCL、亚都、海信、小米等品牌。结果显示,所有产品的颗粒物净化能力均达到国家标准要求。

然而,在装修后气态污染物(如甲醛、甲苯等)净化效率中,却

有几件产品未达到团体标准中的C级水平。比如,在消费者关注的除甲醛功能中,19件样品的甲醛净化效率最高为94%,最低为30%。与标称值相比,19件样品最高达到标称值的173%,最低仅为标称值的71%。

值得关注的是,标称由广东松下环境系统有限公司“Panasonic”空气净化器(型号F-VXJ90C),甲醛净化效率为30%,不仅低于C级水平,而且只达到标称值的71%(国家标准要求≥90%)。而在甲苯净化效率方面,10件样品宣称具备该功能,其中净化效率最高达97%,最低为11%。甲苯洁净空气量方面,10件样品的实测值最高为399m³/h,最低为<20m³/h。其中,标称由北京智米电子科技有限公司生产的米家空气净化器Pro(标称商标:

MI;标称规格型号:AC-M3-CA),其甲苯洁净空气量为<20m³/h,甲苯净化效率低于C级。

而在除异味或臭味方面,有3件明确宣称具备氨气净化功能,有14件样品宣称具备除异味或除臭功能,但并未指明具体污染物种类,有2件样品无此宣传。结果显示,小米和惠而浦的氨净化效率均低于C级。

在此次试验中,上海市计量院也同步测试了原装和非原装滤网的功效。结果表明,虽然非原装滤网价格优势明显,但净化能力与原装滤网存在一定差距。非原装滤网在颗粒物净化方面具有一定的净化作用,60%的样品实测值达到适配空气净化器标称值的90%,但与原装滤网相比,仅4件样品的实

测值与原装滤网实测值相近。而从甲醛与甲苯等气态污染物净化能力上看,非原装滤网与原装滤网差异明显,有13件样品甲醛净化能力弱。

沪消保委提醒,在选购空气净化器时,应根据自身需求选择,室内颗粒物污染严重则重点关注颗粒物、PM2.5等净化能力强的产品,室内新装修则重点关注甲醛和甲苯等挥发性有机物净化能力强的产品。同时,选购时不应脱离适用面积而只看颗粒物洁净空气量的大小,尽量选择适用面积不低于实际使用面积的产品。此外,噪声大小和能效等级也值得关注。在后续选购耗材时,尽量通过原厂正规渠道购买滤网,以确保净化效果和售后保障。

■ 点击 ⇨ ⇨ ⇨

市农业农村委开展“12345市民服务热线”三级平台办理工作培训

自今年上半年,市农业农村委开通“12345市民服务热线”三级工作平台以来,系统内各单位受理工单总量逾千件。12月27日上午,市农业农村委组织机关各处室、各归口、直属单位及各区农委集中开展“12345市民服务热线”三级平台办理工作培训,旨在进一步提高工作队伍业务能力,提升服务效率,改善服务质量,提升服务满意度。

市“12345市民服务热线”管理办公室管苏清主任利用大数据详细说明了今年本市市民服务工作的开展情况,并要求系统各单位认真学习市委市政府关于开展市民服务热线工作的相关指导文件精神。各单位就工作上遇到的疑难问题与管主任展开交流讨论。讲座结束后,现场组织开展测验,检验此次培训成果。

市农业农村委信访办主任肖志强出席并主持此次会议。
记者 胡家易

“市民云”成全国首个用户逾千万政务APP

上海全新升级改版的“市民云”,新增“一网通办”频道,汇聚政务服务、个人服务、公共服务达到235项,12个区推出了区特色主页。日前,第1000万名用户已在“市民云”APP上注册产生,“市民云”成为全国首个千万级政府公共服务类APP。“市民云”是从“市民信箱”基础上发展而来。市民可免费申请实名制账号,免费订阅三金记录、纳税清单、信用报告、车辆违法记录、健康档案等个人和公共信息。

多个旅游景区推出精彩纷呈的跨年活动

在长泰广场进行一场“科技跨年”,用虚拟撞钟形式迎接新年,元旦在上海中心迎接第一缕阳光,再去东方明珠塔跑个登高健康跑……2019年将至,浦东新区商务委日前发布消息,包括东方明珠塔、上海中心、上海国际旅游度假区、临港滴水湖、上海海昌海洋公园、上海野生动物园等在内的多处旅游区域和知名商圈都将推出精彩纷呈的跨年活动。

上海森林覆盖率升至16.8%

从上海市林业局获悉,根据最新测算,今年上海的森林覆盖率已经达到16.8%。到2020年,上海森林覆盖率将进一步提高到18%,届时将建成17条(片)市级重点生态廊道,总计12万亩,其他生态廊道7万亩,一般公益林造林11万亩。

今年超600家首店落户上海

9家全国首店、11家上海首店、外加6家潮店……日前举行的2018徐家汇商圈首店发布季活动上,徐汇区一口气发布了26家近期落户徐家汇商圈的首店、潮店。据悉,今年落户上海的首店数量已超过600家,其中全国首店超过300家,数量均比去年翻倍。数据显示,去年上海新开首店数量为226家,其中全国首店134家。据中国商业地产研究中心统计,上海首店、新开业项目、存量改造项目数量,均为全国第一。

◆ 抓拍



今年是我国改革开放四十周年,人们纷纷追忆这一路过来的岁月,感慨这四十年所带来的巨变。瞧,在沪郊农村的一个「老物件」陈列室里,那些曾留下了一代人记忆的各种昔日农村生活藏品,勾起了那一代「过来人」的尘封记忆与怀旧,让他们从昔日与今日的新旧对比中,感受着生活变迁所带来的那份获得感。

记者 陈宗健 摄影报道

■ 关注 ⇨ ⇨ ⇨

四川北川村民“邂逅”野生大熊猫

近日,在四川北川白什乡白水村,村民蒲光武在上山途中发现了一只野生大熊猫。可能是因为害羞,大熊猫还把头挡在木头后面。蒲光武介绍,当时他与大熊猫距离在5米左右,目测是一只幼年大熊猫。随后,他联系了附近的小寨子沟国家级自然保护区。据小寨子沟国家级自然保护区相关负责人介绍,这只野生大熊猫很可能是因为高海拔地区降雪,初步判断是从保护区下到山下来觅食,也有可能是与母亲分家,幼体野外经验不足,导致迷路。目前,工作人员正在密切关注这只大熊猫的动向。

■ 热议 ⇨ ⇨ ⇨

“一些人在自身成长过程中就有缺陷,导致一些责任缺失的硬伤,而且这种硬伤会衍生出不可控的情绪错乱,乐清失联男孩案就是一起典型代表案例。防止整个社会为他们的行为买单,就必须要用法律武器。法律是有牙齿的,它能咬痛咬醒那些装睡不醒的‘巨婴’们。但当一些大人连对错都不分的时候,那真的有必要对他们进行

法律知识再教育。当然,这种再教育是要付出代价的。”谢伟锋呼吁用法律规范责任欠缺的“巨婴”父母

“协会是要先‘生存’下去,但也得赚钱有道。尤其是在我国产业处于转型升级,经济进入新常态之际,国内的协会应该更多地向国际上(如法国、日本)运作良好的协

会看齐,真正发挥促进行业(企业)健康、良性发展的作用。而不能让企业交完钱入了会,或者发个证,颁个奖后,对于行业存在的恶性竞争、技术瓶颈等问题却作壁上观。”冠青认为行业协会不该沦为“权钱交易场”

“针对骗子动辄让受害者加微信、聊起赚钱话题等行骗征兆,平

台方应以弹窗方式和在明显位置提醒防骗,并通过反诈骗模型进行精准屏蔽、拦截,在聊天窗口及时弹出防诈骗提示等,及时向警方移交线索,而不能以‘审核难’为由回避责任。说到底,当骗子‘魔高一尺’时,平台反诈骗设计和监管也该‘道高一丈’。”新津认为网上交友被带进博彩骗局,平台也该尽责

■ 事件众议 ⇨ ⇨ ⇨

“20分钟骗走46个孩子”给人什么警示?

【事件回放】近日,江苏镇江新区实验幼儿园小班年级组举行了一场“防拐、防骗演练”活动,邀请家长志愿者扮演素未谋面的“人贩子”参与到演练中。志愿者有的携带糖果、小点心,有的携带玩具进入各班教室,在不到20分钟的时间里,成功骗取了共46名小朋友的信任,将他们带出幼儿园大门。被“拐骗”的小朋友有的三五成群,有的全班出动,一个个兴高采烈,没有任何怀疑和防范之心。

【微博热帖】

@升学匠:家长除了日常教导方面,更应该带孩子见识一下什么行为是危险的,加深孩子的实践能

【综合观点】

“20分钟骗走46个孩子”,即便是家长假扮的业余“人贩子”,得手率之高也足以令人咋舌,而就算没有此次实验,“小孩子不经骗”也早就为人所共知的事实。此前,一段热传的国外纪录片就实测显示,用冰淇淋诱拐儿童几乎百分之百会成功。低龄小朋友经不起诱惑、

力,而不是一味告诉孩子不要跟陌生人走。比如可以找一些不同人对孩子进行测试,如果孩子跟陌生人走的话,就进行轻微的惩罚,以让孩子记住不能跟陌生人走。

容易被拐骗,很大程度上是由其固有的思维方式和心智水平决定的。很多时候,日常的“防拐防骗”教育收效甚微,恰恰也是根源于此。可纵使如此,也绝不意味着我们就无能为力、无可奈何。

很多家长说了,平时一再和孩子强调“不要跟陌生人走”,孩子也

答应得好好的,可是现实试验中,还是轻而易举就被“拐走”了,这样一个结果,让人无语而崩溃。不过,幼童之于纯粹语言这类抽象化的概念所指,天然就是缺乏敏感的。在这个阶段,他们形成自我认知更多是基于对言行的模仿,以及由生活经验所产生的记忆投射。“不要跟陌生人走”,在大人们看来乃是无比简单的指令,可是在具体场景下,孩子们其实很难界定“是不是陌生人”,很难判断“有没有跟着陌生人走”。

相较于口头的说教,“防拐防骗教育”更有效的办法,就是不断地模拟和重复演练。通过一次又一次的场景模拟和过程还原,让孩子形成关于“陌生人”和“拐骗”的具象理解,并在内心留下深刻印象和条件反射式的警惕。而这也是镇江这所幼儿园组织此次活动的出发点与目的之所在。很多人觉得,这所幼儿园这次“诱拐实验”真相太过残酷、结果太过失望,可不

得不说的是,为了让孩子真正具备“防诱拐意识”,我们必须经得起轮番的打击,承受住一次次的崩溃。

实际上,我们的幼儿园“防拐防骗”演练还是开展的太少、太粗糙了。以镇江这所幼儿园为例,本次演练就很难说科学合理,其最大的缺陷,就在于对现实场景的还原度较低,甚至充斥着一些想当然的成分。在实验中,家长扮演的人贩子携带食物、玩具进入教室展开“诱拐”——可实际上,人贩子又怎么会进入校园、走进教室呢?以孩子们的立场看,教室是默认的“安全区”,放松警惕也实在是在所难免。可对于教育者来说,如此失真的试验设计,又有什么作用呢?

幼童“防拐防骗”教育,没有捷径可走,只能是不厌其烦地、尽可能逼真地重复演练。不要过高估计这个年龄孩子的智商和情商,也不要耗尽自己的耐心,防拐骗之路漫漫,我们要做的事情还多着呢。