农业农村部加快新型农业经营主体信息直报系统推广

□记者 **欧阳蕾昵**

近日，上海市农委通过官方12316短信平台，点对点向全市经各级经管部门认定的家庭农场、专业合作社（含县级、市级、省级、国家级示范）发送短信，引导相关主体下载使用新型农业经营主体信息直报系统APP并通过认证。现要求各农业部门逐级部署传达到区，做好相关解释和辅导工作。

新型农业经营主体信息直报系统是由农业农村部建设的专门扶持培育新型经营主体的官方管理服务平台，通过主体直连、信息直报、服务直通、共享共用，为新型经营主体全方位、点对点对接信贷、保险、培训、生产作业、产品营销等多项服务。同时，按照《农业农村部 财政部关于做好2018年农业生产发展等项目实施工作的通知》（农财发〔2018〕13号）要求，享受农民合作社、家庭农场、畜禽粪污资源化利用等中央财政补助政策的新型农业经营主体，应纳入新型农业经营主体信息直报系统管理。

目前新农直报系统正在加快推进优质新型农业经营主体的认证工作，并将通过政策引导和市场运作，构建政府、农民、机构三方良性互动、互利共赢的生态圈，实现主体与机构精准对接，各种数据共用、资源共享、信息互通，为新型经营主体发展壮大加油助跑，为实施乡村振兴战略和推进农业农村现代化蓄势发力。

新型农业经营主体认证流程具体为：首先下载新农直报APP，注册登陆后填写姓名、身份证信息，点击“信息匹配”，提交主题名称和详细地址，选择主题类型、业务类型、主体等级和所在地区后即可提交认证。农业主管部门审核通过后，会以短信和站内消息通知，可以去首页申请贷款、保险等服务。

2018绿博会上海展团揽获7项产品金奖

□记者 **曹佳慧 贾佳**

2018中国绿色食品博览会在厦门落下帷幕，上海展团揽获七项产品金奖，分别为大米、蜂产品以及绿色肥料。作为上海新大米的代表，五家参展企业集中获评金奖，分别为松江鼎优米、松江松林大米、崇明锦培大米、宝山虾恋米和闵行亮苗大米，一定程度上反映了上海在积极推进“卖稻谷”向“卖大米”的转型中，成长起的一批地产优质大米，已在国内业界获得了不错的口碑和美誉度。据悉，本次参加绿博会的上海展团是历来组织规模最大的一次，除参展商和采购商之外，还包括有市、区两级观摩团共130余人。

上海展团获奖情况如下：上海市农产品质量安全中心（上海市绿色食品发展中心）获优秀组织奖。上海鼎优农业科技有限公司的鼎优米、上海松林米业有限公司的松林大米、上海锦益粮食专业合作社的锦培大米、上海宝锦农业科技发展有限公司的虾恋米和上海亮苗稻米专业合作社的亮苗大米获产品金奖；上海沪郊蜂业联合社有限公司的蜂产品获产品金奖；上海景利欣农化有限公司的增产素（微量元素水溶肥料）获产品金奖。上海西郊国际农产品发展有限公司和上海万有全生鲜食品配送中心有限公司作为采购商，获得优秀商务奖。

上海西郊国际是首次参展绿博会的采购企业，通过本次绿博会，目前，一些招商工作正在积极洽谈中。相关负责人表示，此行用意在于了解全国各省地市绿色、有机农产品的类别级品质、价格等，未来设想开设国内绿色、有机食品专门类展厅，与各省地市绿办对接，引进部分优质产品，搭建新的流通平台，促进优质农产品走出上海市场，让上海消费者多一份选择。据悉，上海西郊是本市唯一主中心批发市场，致力于构建“一级批、全覆盖、现代化和国际化”农副产品集散枢纽，创新成为农产品大流通、大贸易、大服务的现代化平台。

2018年中国绿色食品博览会（厦门）上海展团获奖情况一览表

区	获奖单位	参展产品	奖项
–	上海市农产品质量安全中心（上海市绿色食品发展中心）	–	优秀组织奖
松江	上海鼎优农业科技有限公司	鼎优米	产品金奖
松江	上海松林米业有限公司	松林大米	产品金奖
崇明	上海锦益粮食专业合作社	锦培大米	产品金奖
宝山	上海宝锦农业科技发展有限公司	虾恋米	产品金奖
闵行	上海亮苗稻米专业合作社	亮苗大米	产品金奖
浦东	上海沪郊蜂业联合社有限公司	蜂产品	产品金奖
金山	上海景利欣农化有限公司	增产素（微量元素水溶肥料）	产品金奖
–	上海西郊国际农产品发展有限公司	–	优秀商务奖
–	上海万有全生鲜食品配送中心有限公司	–	优秀商务奖

2018中国电子竞技创新大赛助推宝山电竞产业

□记者 **施勰赟**

12月15日，由中国信息产业商会主办、烨侃科技承办的第二届中国电子竞技创新大赛全国总决赛在宝山区高境科创小镇的新业坊源创举办。宝山区区长范少军在开场仪式上按下启动按钮，拉开决赛序幕。

此次比赛项目为《英雄联盟》和《炉石传说》，经过逾万人的选拔、100个城市的激烈角逐，最终，来自南方赛区的KNG战队战胜了KING战队夺得《英雄联盟》项目冠军，同为南方选手的白皓月战胜选手时光获得《炉石传说》项目冠军。

本届大赛主要有三大创新：一是大赛体制创新，主要体现在与微信游戏紧密合作；二是信息服务创新，通过定制的数据服务为选手提供全方位的信息服务；三是人工智能导播技术创新，充分发挥英伟达的深度学习算法和能力进行深度学习，最终通过电竞行业应用带来更直观、更有趣的导播。

工业和信息化部信息化和软件服务业司副司长任利华在致辞中介绍，截至今年前三季度，我国信息消费规模达3.64万亿元，同比增长13.4%，在最终消费中的占比超过10%，在推动经济高质量发展方面发挥了重要作用。其中，包括电子竞技、动漫游戏、数字影音等数字内容新业态、新模式的快速发展功不可没。

宝山区副区长陈筱洁表示，电子竞技已经成为一种新型文化产业，是不可阻挡的潮流。未来电竞产业拥有影响IT科技发展的力量，而宝山作为上海市的“电子竞技体育产业集聚区”，具有发达的互联网产业和丰富的高校人才资源，为电竞发展提供了优渥的土壤。中国电子竞技创新大赛就是宝山发展电竞产品的“助跑器”，未来宝山将加大扶持力度、制定更多专项政策，积极引进国际电竞组织、行业协会，并支持各类专业赛事落地举办，为宝山电竞、中国电竞贡献力量。

此次大赛，集合了宝山区高境科创小镇和新业坊·源创的地理优势，尝试了举办一次小型嘉年华形式的活动。随着专业电竞馆落地新业坊，宝山电子竞技产业已迈入高速发展的“黄金时期”。高境镇希望通过举办电子竞技创新大赛，充分发挥电子竞技消费的聚合效应，推动VR、AR、AI等技术加速从游戏消费体验切入信息消费领域，促进网络游戏软件、硬件、运营、场馆等各环节加快形成信息消费生态链。

据介绍，高境科创小镇是宝山唯一以科创为主题的特色小镇，陆续建成了临港新业坊、北上海科技金融中心、中设集团上海中心项目等一批核心产业载体，建成了长江软件园、高境复旦软件园、财景科技园等一批市级特色产业园区。目前，已经聚集了软件信息、北斗导航、健康医疗、文化创意产业以及其他新兴产业。同时聚集了约100家证券经纪、股权投资、资产管理、融资担保等金融服务企业。计划引入组建50家以上基金、创投类金融企业，以更好地服务于科创小镇的发展，也正积极推进智慧交通、智慧医养、智慧商业的落地。

【短讯】

惠南丰海社区：家门口来了志愿者服务队

“理发磨刀的志愿者来啦！”日前，惠南镇丰海社区、南汇公交公司、医院、银行等单位的10多位志愿者，来到丰海居民区家门口服务站，开设了理发、磨刀磨剪刀、量血压以及金融、健康咨询等多个为民服务项目，受到社区居民欢迎。

“志愿者上门送服务，对我们社区居民来说太方便了。”居民刘女士说，她向银行志愿者咨询了调换社保卡的事情，让居民真正体会到了方便和爱心。

丰海居委党支部书记龚卫平表示，今后还要多组织这样的活动，让家门口服务更贴近群众，让社区变得更温暖、更有魅力。

通讯员 **陈志强**

长三角农业一体化新趋向：以区域公用品牌对接区域大市场

□**李荣**

“品牌农业”正在进一步深化。这在长三角农业一体化的进程中，也得到了新的体现。近日在江苏名特优农产品（上海）交易会上发现，过去“一品一牌”的农业品牌，已开始向“农产品+地域”的农业区域公用品牌拓展，并由此与区域大市场进行新一轮的产销对接。

江苏省农业部门人士在沪介绍，近年来，江苏的“品牌农业”发展迅速，全省年销售额10亿元以上的县域优势特色农业产业超过160个，“一村一品”示范村镇的总数在全国位列前茅。在此基础上，以特色农业地域为范围，正在形成一批农业区域公用品牌。“连天下”“淮味千年”“宿有千香”“昆山味道”等区域公用品牌的影响力持续增强。

区域公用品牌对接区域大市场，已成为长三角新一轮农业一体化的一个新特征。江苏名特优农产品（上海）交易会，已是一个持续了16年的产销对接平台，但今年展会出现了一个明显的新特点：农产品区域公用品牌的主题推介活动多了。此次，“苏米”标准和首批核心企业率先在沪进行了推介和发布。水稻是江苏第一大粮食作物，常年种植面积在3300万亩左右，近年更是大力推广稻田综合种养、立体种植、农牧结合等生态高效种养模式，拥有18个优质食味稻米品种和射阳大米、兴化大米等多个品牌，在此基础上再进行区域的“品牌概括”，形成“软、白、香、糯”的“苏米”风格。

江苏东北部的连云港市，则推出了“连天下”这个地市级农产品公用品牌，以“连”全市、“连”中国和“连”世界为产业着眼点，汇集全市特色农产品，推动供需结构的升级。据连云港市农业部门人士介绍，在“连天下”这个区域品牌之下，已形成了区域统一的监管、检测、执法、质量标准和追溯体系，保证农产品的质量和安全。目前，授权使用“连天下”区域品牌的农业企业已有86家，产品涵盖粮油、花卉、林果茶、食用菌、蔬菜、水产等主要农业领域，共达200多个精良品种。