



转变农业发展方式 开发文化旅游产业 青村镇全面推进特色农业和优势产业融合发展

近年来,奉贤区青村镇党委、政府紧紧依托当地生态优势资源,深入实施特色农业和优势产业开发战略,以生态特色农业为主导,精心打造“奉贤黄桃”等特色农产品品牌,带动产业增效,助力农民增收。通过挖掘产业和城镇文化底蕴,发展农业旅游和文化产业,转变农业发展方式,推进产业融合发展,全力打造文旅特色小镇。全镇凸现特色农业潜力无限,生态旅游引人入胜的喜人景象。

一、调整完善五大产业结构,切实转变农业发展方式

青村是一个农业大镇,农业资源丰富,产业特色明显。近年来,镇党委、政府坚持按照“做大特色基地、做强特色产业、做优特色产品、做响特色品牌”的发展思路,大力发展高效生态农业,扎实推进农业专业化、经营规模化、产品品牌化,促进农业增效、农民增收。

(一)完善五大优势农业,做强区域特色产业。坚持抓好以北唐村为主的万亩粮食高产方建设,建立水稻千亩、百亩示范方21个;巩固以解放、湾张、工农村等黄桃、花卉种植基地和“一村一品”示范项目为基础的万亩果品、花卉特色农业板块;调整陶宅、西吴村等以设施蔬菜、西甜瓜为主产的万亩果蔬农业板块;发展以南美白对虾等水产养殖基地为基础的万亩水产农业板块;完善以青村世外桃园、申亚农园等为旅游景点的万亩生态休闲农业板块,做强区域特色产业。

(二)强化为农服务体系,发展农业规模经营。不断探索“公司+基地+农户”的农民专业合作社和家庭农场发展模式,提高农业的组织化、规模化、标准化程度。现有农民专业合作社100家,其中“国家级示范

合作社”4家,“市级示范合作社”6家,“区级示范合作社”13家,有效带动周边农户发展特色、优势农业,呈现出覆盖产业较广、组织形式较多、经营能力较强、市场对接较好和运行质量较高的可喜面貌。全镇重点围绕农业生产、农产品流通,加快构建综合性、规模化、可持续的为农服务体系,促进农业、加工业和服务业的融合发展。

(三)实施农业品牌战略,转变农业发展方式。打造“奉贤黄桃”、“解放花卉”和“北唐水产”等特色农业品牌,提升农产品质量、市场知名度和销售价格。通过每年对农民的专业培训、推广优质品种和新技术,以及建立标准示范基地、举办黄桃擂台赛等一系列科技兴农和品牌战略措施,促进农产品的品牌化。全镇已注册商标13个,其中国家级、市级著名商标3个,无公害农产品认证13个。奉贤黄桃在历年获得众多国家级、市级荣誉称号的基础上,2015年又被认定为上海市著名商标,并荣列“全国互联网地标产品50强”。

二、培育新兴农业产业主体,加快建设文旅特色小镇

2017年,青村镇作为奉贤区首批特色小镇之一,以陶宅文化、青村老街、金融小镇和文创产业为“四核”,通过深化商旅文联动,培育新兴产业主体,优化城镇布局,集合文化创意产业、旅游产业、高端养老产业、金融产业等多种业态,全力打造“世外桃源里、一朝览古今”的“文旅特色小镇”。

(一)大力发展休闲农业和乡村旅游。全镇将加快农业由单纯的生产功能向经济、生态、休闲、文化等多功能转变,推进区域结构、产业结构、产品结构调整,由“生计农业”向休闲度假、旅游观光、创意农业、农



耕体验、乡村手工艺等现代农业发展,使之成为发展青村、富裕农民的新兴产业;加强乡村生态环境改善,建设一镇一园、一村一景;以解放村中心观光路为纽带,形成“三生三世、十里桃花”意象;以申亚农园为节点,植入黄桃文化、旅游休闲、采摘体验、民宿餐饮,结合恒润主题公园、VR体验等,打造青村特色“田园综合体”。

(二)加快开发青村古镇老街风貌区。青村老街作为“青村港历史文化风貌区”,2004年被列入上海市历史风貌保护区。青村老街不仅完整地保存了古村镇的历史风貌,更系统地传承了古村镇的文化基因和历史文脉。通过保护开发、情景复建、文化导入、文旅融合的战略路径,挖掘青村文化底蕴和乡俗传统。构建出文化创意、民俗演绎、休闲度假、金融服务等为一体的综合性小镇。

(三)做大做强文创产业建设特色小镇。从生态入手,让文化发力,以文创产业为切入点和发力点,不断壮大规模效益,做大做强“晨光”、“恒润”等文化创意企业。延伸以恒润产业板块为主体的文创产业链,加大文创科技类企业招商力度,先后引入海岩、余诗曼等一批名人工作室和“开业啦”专业招商机构,打造文化产业聚集区,吸引全国的文化创意产业落户。

