

上海思甜家禽养殖专业合作社
市区直销店地址：黄浦区西凌家宅路160号 传真：021-58233496 **销售热线：**
合作社地址：浦东新区大团镇团新村二团1518号 **58233820 13671750473**

思甜农产品，安全卫生天然绿色。中国著名品牌，通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。
300亩立体种养示范基地，采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。
产品介绍：“联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

【异域传真】

俄罗斯奶价大幅上涨

俄罗斯停止进口欧洲联盟奶酪后，俄罗斯牛奶价格大幅上涨。法国达农集团正运送将近5000头奶牛至西伯利亚，确保奶源供应。达农通常不会投资农业领域，但在俄罗斯却例外。达农俄罗斯业务负责人查理·卡佩蒂说，这些奶牛分别来自荷兰和德国，正乘坐卡车奔波大约4500公里，前往位于俄罗斯秋明市附近的一处农场。卡佩蒂说，上述措施可帮助达农应对生奶价格上涨。他说，俄罗斯生奶价格今年迄今上涨了14%。

德国农产品出口持续增长

据德国联邦食品与农业部最新发布的2017年农产品出口报告显示，2017年1-5月，德国农产品出口增长了6%至290亿欧元，其中在欧盟以外国家为6.2%至72亿欧元。增长的产品主要为牛奶和奶制品，增长12.9%（至38亿欧元），在欧盟外国家增长了28%（至7.44亿欧元）。该报告还提到，德国是世界上第三大农产品和食品出口国。德国食品出口量占其生产总量的三分之一，食品经济收益三分之一来自出口。农业和食品出口为农村地区创造了就业和经济繁荣，提供了大约32万个就业岗位。

澳扶持小酒庄拓展出口渠道

澳大利亚联邦政府日前公布了一项5000万澳元的扶持计划，旨在帮助小葡萄酒生产商拓展出口渠道以及提升葡萄酒产区旅游观光设施。澳农业部长乔伊斯认为，这项措施将在今后5年内推动澳葡萄酒出口，预计出口总额将从现在的23亿澳元增加到35亿澳元。同时，此举还将为澳大利亚著名葡萄酒产区新增游客4万名。在政府补贴政策中，有3200万澳元将直接用于拓展澳葡萄酒最大的两个出口市场，即中国和美国市场。预计未来5年澳大利亚葡萄酒在中国市场每年有望增长17%，其他市场为8%。

发达国家的农业科技创新模式（上）

文章通过分析美、英、法、德四国产学研结合型、政府引导型、链式环保型、生态信息型等农业科技创新模式的成功经验，结合我国农业科技创新的现状，提出我国农业科技创新发展路径：一是规划引领我国农业科技创新；二是精准把握我国农业科研方向；三是建立“市场运作、政府主导、多方参与”的农业科研投入体系。

美国：产学研结合型模式

美国农业发展有着强大的R&D实力与完善的科研体系，是全球最发达的农业强国，也是世界最大的农产品出口国。美国农业科研对农产品产值贡献率达80%以上，是典型的产学研结合型科技创新模式。

产学研无缝结合，科研成果转化率高

美国十分重视农业科研成果与农户、农业企业、农业专业协会及其他涉农机构的对接与互促。农业科研机构完成一项新技术后，由专业的推广应用机构进行简化与试用，然后转让给农户、农业企业及其他涉农机构应用。同时，农户、农业企业及其他涉农机构也会将市场技术相关的需求反馈给科研机构，形成了农业科技创新的良性循环，实现了科研成果与推广应用的及时转化。美国ARS农业研究局总部及分部都设有成果转化办公室，负责科研成果的转化与推广应用，将科研成果及时转化为生产技术。美国实行农业由CSREES农业部州际合作研究教育推广局协调管理，以各个农学院与农业实验站为农业推广中心，形成美国农业的产学研结合的“三位一体”合作机制。

农业布局合理，生产运作效率高

美国农业发展布局合理，拥有较为完善的科研体系、科学的分工与良好的农业运行机制，保障了美国高效的农业科研成果及时推广应用到农业生产中。农业公共研究机构在美国农业科研体系中有着举足轻重的地位，该机构重点承担农业基础性、前瞻性、探索性以及经济回报率难以预见的项目，是美国公益性研究机构。在农业公共研究机构设置上，按照美国农业发展特点，实行因地制宜、因企制宜的原则，科学布局。美国除了国家农业公共研究中心外，还根据生态环境、农业发展特点以及资源条件等特点，不仅设立了多个区域性研究中心，还在各地区设立一百余个国家农业实验站。同时，美国拥有56个州级农业实验站以及各大农学院，这些科研机构主要承担本州的农业技术研究及技术推广应用。此外，美国还存在私人农业科研机构，这些科研机构主要从事有直接经济利益的产品研发。

农业投入主体明确，生产方式合理

美国农业研究是美国政府长期投资的重点领域之一，自20世纪50年代末起，美国农业研发投入平均每年都以8%的增长率增长。目前，美国农业研究的科研经费在农业科研经费中的投资比重仍不足50%，说明私人农业科研

投资较高。私人农业科研投入主要是为了获得经济效益，私人投资的重点在于具有市场潜力与高额利润的开发性农业研究，目的在于直接应用于农业生产。对于没有直接经济效益的农业研究，私人农业研究并不重视。政府部门的农业科研则更加重视关乎未来发展的基础性、前瞻性与探索性研究。可见，私人农业研发的短期效益与政府农业研发的长期效益相结合，形成了美国农业科研的合理布局与科学发展体系。按照法令和条例，美国政府的农业科研经费由联邦政府拨款，主要分为四大方向：一是直接拨付给国家农业研究机构，占50%以上；二是拨款给各大州农业机构，主要用于畜牧业与林业的研发，占30%左右；三是竞争奖励性项目拨款，主要用于小型独立项目或其他研究计划，占10%左右；四是其他拨款项目，占8%左右。虽然美国拥有较为充足的农业科研经费，但由于农业科研投入的力度逐年加大，大幅度提升的农业科研经费也要求美国政府增加农业的调配资金。为了保障美国农业发展，美国政府仍在不断提高最低拨款比例、农业科研经费、预算标准等。通过充裕的农业投入来提升科研效率，提高生产效率，推动美国农业发展。

英国：政府引导型模式

英国现代化农业经历了机械化农业、化学农业、生物农业、生态农业等发展阶段。在各个阶段中，政府引导在英国农业发展中起到不容忽视的作用。科技创新是英国农业发展战略与政策制度的重要评价指标。从整体来看，英国农业发展的科技创新模式属于政府引导型模式。

健全的农业科技质量保障体系

英国政府早在2004年就建立了农业科技质量保障体系，该体系主要包括三个方面：一是英国农业科研投入坚持公开透明的原则，接受社会各界人士监督与检查；二是农业科研成果必须由同行进行评价，不仅需要英国国内相关学术咨询人员的评价，而且需要世界优秀的农业学家进行评价；三是英国科研成果必须得到



明确的应用，要求农业科研人员将科研成果中可以申请应用的内容推广到农户、农业企业中，以农业科技创新带动英国农业发展。

强大的农业科技支持与推广应用力度

英国政府每年投入大量的科研费用用于农业科学与创新研究中，不仅体现在农业发展上，而且体现在农业科研成果的推广应用中。英国农业推广应用主要从以下三个方面入手。一是研发有针对性的农业科技。英国科研机构在选择研发项目时，必须按照市场需求及农业发展需求有针对性地选择。二是完善科研推广体系，包括农业科技推广机构、农业行业协会、农业服务咨询公司及各种农业科研机构协作企业等农业中介机构，通过高效的农业中介机构将科技新成果推广应用。三是提高科研成果的市场转化率。加强科研机构、农业企业、农户以及政府管理的多级联动，形成各部门、各企业的密切配合，采用多种有效措施提高科研成果的市场转化效率，促进科研成果的推广应用。

鼓励农民应用新的农业科研成果

英国政府巧妙运用CAP欧盟共同农业政策，将每年的农业资金补贴给应用新科研成果的农户，鼓励农户参与农业科研成果应用。具体的做法如下：在相关政府部门与农户双方自愿的前提下，政府部门与农户签订农业科研成果合同，明确所要达到的农业指标，在农户完成指标后，将补贴直接发放到农户手中；农户为了提高农业生产效率，结合自身生产需求，按照农业科研成果合同，采用先进的农业生产技术、生产设备以及生产工艺。（未完待续）

刘颖

【新主体·人物】

一家合作社三代养鱼人 带活3000亩生态鱼

——记四川乐山鑫平渔业合作社负责人毛植民

四川乐山市中区白马镇被誉为“无公害水产品养殖基地”，当地乐井路两边，远远可以看到很多鱼塘，一群群生态鱼在塘里游弋。多年来，当地群众正是靠着渔业闯出了一条致富增收之路。乡亲们说，白马镇生态渔业能发展到今天这个规模，有鑫平渔业合作社负责人的一份功劳。

合作社服务社员年盈余20万元

27日一早，市中区童家镇光明村二组童开全家里人来人往，有人在鱼塘网鱼，有人在岸上将成鱼装上运输车，好不热闹。原来，童开全30多亩鱼塘的鱼大多数已经成熟，来自西昌、成都的两个商贩，在鑫平渔业合作社负责人毛植民的带领下，共装走8000公斤个头大的鲤鱼和花鲢。剩下1000公斤头小的白鲢，商贩都不要，毛植民又将这部分白鲢收购，运送到西南(乐山)农产品综合批发市场帮忙出售。

童开全告诉笔者，他养鱼已经有20余年了，之前由于资金不足，饲养量有限，经常愁销路。2009年加入鑫平渔业合作社，从供养

鱼苗、提供饲料到鱼病防治都由合作社负责，他依然可以外出务工，家里闲置的劳动力就可以饲养小鱼苗。养成成鱼后，再由合作社带人到家里收购。与合作社合作有保障，养鱼不亏本，卖鱼不用愁，他家现在除供两个孩子读书和自家开销外，每年还有20余万元盈余。

来自成都的商贩毛勇平，将运输车装满，准备把鲤鱼拉到成都批发市场售卖。他说，这里的鱼质量好，耐长途运输，顾客品尝后反馈很好，他从事渔业批发生意20年来，基本上都是在童家镇及白马镇一带拉鱼售卖。

子承父业带动乡邻一起养鱼

说起鑫平渔业合作社，还得从上世纪80年代说起。当年毛植民的爷爷、今年73岁的毛治有，住在白马镇万井村，是最早一批将鱼放入稻田饲养的养鱼人。鱼在稻田中起到除草、除虫、松土、粪便肥田等作用，不仅增加了稻田的谷物产量，养出的“稻田鱼”肉质结实、无泥腥味、味道清甜，是大自然完美馈赠，成了居居此处村民的“肉菜保鲜柜”，用于犒劳

自身的勤劳和接待远道而来的宾客，当地的村民也纷纷跟着学起来，白马镇渔业由此发展。

再后来，毛治有将养殖技术传给独子毛小平，毛小平于1996年承包了红旗水库，在200亩的水库内养殖花鲢、白鲢。由于养鱼经验丰富，实施原生态喂养鱼，再加上有稳定的销售渠道，他很快捞到了第一桶金。

为带领乡亲们走共同富裕之路，2009年，毛小平成立了鑫平渔业合作社，一下子吸纳了几十户农户。毛小平走村串户帮助社员筑塘养鱼，有的社员缺乏资金，他通过担保贷款，解决其资金问题。他把自己掌握的养鱼技术毫无保留地传授给社员群众，从筑塘、供种、提供饲料到鱼病防治、成鱼销售，形成了一条龙服务。

大学生有办法一年养鱼两季

虽然从小跟着父亲毛小平养鱼、喂鱼，但是大学毕业后的毛植民一直想自己创业。他当过货车司机，也与朋友合伙开过网吧，前后亏损了近20万元。拗不过父亲的劝说，2014

年，毛植民回到家乡，继承爷爷和父亲的技术，全权管理鑫平渔业合作社。他统一养殖标准，统一对外销售。他还组织养鱼户经常在一起交流养鱼经验，并发展现代养殖技术。养鱼由传统的一年一季，发展成一年养两到三季，使得当地生态商品鱼养殖业生产水平明显提升。他还治理水环境，提倡生态养鱼方法，使得商品鱼质量不断提高，市场销路也逐渐拓宽。

如今，鑫平渔业合作社水产养殖面积达到3000多亩，合作社社员增加到近200户，社员遍及市中区以及井研县很多乡镇。合作社社员们养殖的鲤鱼、花鲢、鲢鱼、叉尾鲷等水产品，批发销售到成都、西昌、重庆、云南、贵州等地市场，合作社水产的年产值达8000多万元，每户社员的年净利润在2万至20万元不等。

“能够为家乡做出自己的贡献，我感觉很自豪。”看着鑫平渔业合作社发展得越来越好，养殖户收入越来越稳定，毛植民终于坚信自己回乡创业是正确的选择。

张波 李昕锋