

2016 上海金秋品米节开幕



2016 上海金秋品米节



丰收的季节里,花米庄行万物披金,收割机引吭高歌,唱着秋收的欢乐与喜悦。明清时有诗句赞云“鱼米庄行闹六时”,作为鱼米之乡的奉贤区庄行古镇,日前迎来了一年一度的金秋品米节,到庄行吃新米、背大米、囤大米,感受田园稻花香的气息是这个季节最合适不过的郊游活动啦!

开幕式当天,主办方举办了花米饭厨艺秀活动,分别由当地的农家大厨为现场游客烹饪花式蛋炒饭、咸肉菜饭等传统农家炒饭,引得现场游客争相品尝,连连叫好。此外,在这金秋时节,市民们还可以在稻田边、田埂旁,脚踏着柔软的泥土地,放飞风筝;或是参观年代久远的农耕器具、参与农事问答、体验土布制作、完成土布贴画等互动活动;或者去有着几百年历史的庄行老街上走走,逛逛马头墙、百年鞋店、庄行老百姓自己开设的小店,享受老街独有的韵味和宁静。

本届金秋品米节围绕“稻花香里忆乡愁”的主题,挖掘庄行本土文化资源、农业资源、人文资源,以农促旅、以旅强镇、文旅联动,主办方希望借此进一步打响乡村旅游的

品牌,通过节庆展示当地农耕文化及丰收喜悦的场景,感受农情,体验农趣,品尝农味。让广大市民游客能够走进自然、走进乡村、走进田野,与当地老百姓一起感受秋季丰收的喜悦。活动将延续至11月18日。其间更有丰富多彩的活动等待市民的参与哦!



【活动列表】
☆花米庄行——万步之约摄影赛
时间:10月15日(星期六)–11月15日(星期二)
地点:花米庄行
万步之约观赏万亩良田感受壮观气势、收获健康美丽;蝴蝶花海、与尔同游,赏花、插花,悠闲赏花、与花共舞,招蜂引蝶,不禁留影田间,让美景通过你的慧眼传递到大家身边。

☆诗意庄行——征文发表
时间:10月22日(星期六)
地点:花米庄行
东方配送专场;开展乡土艺术文化论坛,挖掘庄行特有的传统民俗文化资源,举办“我与庄行约会记录”诗意庄行征文,围绕庄行四季节庆主题,征集诗歌等。

☆民俗文化——乡村非遗文化论坛
时间:11月18日(星期五)
地点:花米庄行
1.庄行杯——非遗文化展示、乡村非遗文化论坛
2.围绕“庄行格子”,汇集全国手工艺精品争霸,微家妇女来推崇,在棉花采摘基地、感受当地的民俗文化,了解庄行土布、农事、农耕用具等。
☆大地农礼——我最喜爱的大米和农家点心评比
时间:11月11日(星期五)
地点:美食广场
1.真人秀暨大米评选——“新大米”的品质PK,根据米的特性分别煮出白米饭、菜饭、杂粮饭、新米粥等多种样式,组织专家评选、市民现场品尝、投票,综合选出上海市民最喜爱本地大米等奖项。
2.农家趣味:组织游客到庄行感受滚滚金色稻浪的雄壮气势,参与富有农家特色的农事比赛,如捆稻、搬稻、挑稻、搓稻草绳等项目,感受比赛的紧张,体验秋收的乐趣,分享农民丰收的喜悦。 记者 杨清悦 摄影报道



☆民俗文化——乡村非遗文化论坛
时间:11月18日(星期五)
地点:花米庄行
1.庄行杯——非遗文化展示、乡村非遗文化论坛
2.围绕“庄行格子”,汇集全国手工艺精品争霸,微家妇女来推崇,在棉花采摘基地、感受当地的民俗文化,了解庄行土布、农事、农耕用具等。
☆大地农礼——我最喜爱的大米和农家点心评比
时间:11月11日(星期五)
地点:美食广场
1.真人秀暨大米评选——“新大米”的品质PK,根据米的特性分别煮出白米饭、菜饭、杂粮饭、新米粥等多种样式,组织专家评选、市民现场品尝、投票,综合选出上海市民最喜爱本地大米等奖项。
2.农家趣味:组织游客到庄行感受滚滚金色稻浪的雄壮气势,参与富有农家特色的农事比赛,如捆稻、搬稻、挑稻、搓稻草绳等项目,感受比赛的紧张,体验秋收的乐趣,分享农民丰收的喜悦。 记者 杨清悦 摄影报道

致力转型发展路 共建美丽新农村

全国“三农”媒体聚焦山西产业融合

10月14—19日,以“致力转型发展路 共建美丽新农村”为主题的全国“三农”媒体山西行异地采访活动在山西举办。全国28

家“三农”媒体负责人和记者共60余人参加了活动。本次活动由中华全国农民报协会主办,山西农民报社承办。他们把镜头和笔触对准三晋大地上的美丽乡村,展示和宣传山西一二三产业融合、休闲农业与乡村旅游、供给侧结构性改革等方面的新举措、新亮点和新经验。

山西地处黄河中游的黄土高原区,拥有丰富的山水资源,是我国重要的能源基地,也是知名的“小杂粮王国”。近年来,面对经济下行压力,山西深入推进供给侧结构性改革和资源型经济转型,促进一二三产业深度融合,把旅游文化产业打造成战略性支柱产业,带动新农村建设、农业增效和农民增收。山西旅游总收入从2011年的1300亿元增长到2015年的3447亿元,成为扶贫攻坚的重要抓手,也为其他地区提供了可资借鉴的样本。

一周的时间里,采访团先后赴太原、阳城、泽州等市县,走进农家院落、种植基地、加工车间,进行实地采访。采访团来到历史文化名村——北留镇皇城村、周村镇石凉头村和北义城镇西黄石村,了解乡村旅游发展情况;深入次营镇赛村蚕桑基地和川底乡二十里铺连翘中药材基地,调研生态观光农业的规划和开发;走进盛世梨园农业开发公司、康鑫农牧发展有限公司等,座谈交流发展循环农业的做法和经验。

采访团成员纷纷表示,此次异地采访活动收获很大,既能亲身感受到山西转型发展的新变化,又可以交流经验、相互学习,为“三农”向好发展营造良好的舆论氛围。《陕西农村报》总编辑焦永兴说:“在经济转型的大背景下,山西借力产业融合推进休闲农业和乡村旅游,实现‘弯道超越’,为农业农村发展注入强劲动力。我们将做一次深入的采访报道,把这些好经验、好做法带回陕西。”

记者 胡晓滨



“冬季,到吉林来玩雪”主题推介会在沪举行 盛邀游客畅享林海雪原长白山风情

近日,吉林省来沪举行“冬季,到吉林来玩雪”主题推介会,副省长李晋修亲自做起了超级“导游员”,盛邀长三角地区的游客,到吉林畅享林海雪原长白山风情。

李晋修介绍说,吉林拥有优美的生态环境,壮丽的自然景观,悠久的人文历史,独特的民俗风情。目前,吉林省已开发形成了银白世界冰雪游、红色革命遗迹游、绿色生态森林游、地域风光边境游、民族风情民俗游、历史遗迹文化游、现代文明工业游、传统农业观光游为主题的“八大”产品体系,游客可选性、可游性和体验度高。

吉林地处“冰雪黄金纬度带”,拥有亚洲优质的滑雪场,全省已建成滑雪场30余座,雪道169条,是滑雪度假的天堂。冰雪、雾凇、温泉、民俗是吉林冬季旅游的“四大宝藏”,也是吉林冬季旅游的“四大特色”。白雪皑皑的白山松水,晶莹剔透的雾凇奇观,热气缭绕的养生温泉,冰湖腾鱼的查干湖冬捕,将为南方游客提供不一样的冬天。



据介绍,吉林将着力打造世界高端冰雪旅游目的地,重点建设大长白山冰雪度假和吉林市冰雪运动“两个大区”;集中建设2个国际冰雪旅游度假名镇和系列冰雪旅游小镇;在全国率先建成接待超100万人次的世界级滑雪度假综合体,形成“玩雪到吉林”高认知度的品牌形象,冰雪旅游人数达到1亿人次。到2020年,努力将吉林省建设成为冰雪产业大省、冰雪旅游强省和世界冰雪旅游目的地,把冰雪产业发展成为助推吉林老工业基地全面振兴的战略性新兴产业。

记者 忻才康

