



阿强 牌系列鲜鸡蛋

安全卫生优质、无公害产品认证及产地认证、HACCP、ISO9001；  
2000、SQF2000 国际质量体系认证。蛋品可进行网上身份查询上海汇绿蛋品有限公司生产  
地址：浦东六灶 电话：58168634  
网址：www.aqiang.com

■ 点击 ⇨ ⇩ ⇨ ⇩

上海三大火车站室内将  
全面禁烟 吸烟室撤除

“第九届全球健康促进大会”即将在上海召开，《上海市公共场所控制吸烟条例》也即将颁布。据从铁路部门获悉，近期，上海站、上海虹桥站、上海南站室内吸烟室将全部撤除，站内也不会摆放任何形式的吸烟器具。

“网约”导游起蓬头：300元  
一天网上自选导游，约吗？

刚刚过去的国庆假期，上海游客张小姐跟几个朋友组团去桂林旅游，出发前特地在网上选了一名当地导游，每天的费用是300元。今年5月，国家旅游局相继出台《导游自由执业试点实施方案》、《导游自由执业试点管理办法(试行)》等新规，在苏浙沪、广东等地启动导游自由执业试点，为导游管理体制改革探路。经过将近半年的实践，“网约”导游开始兴起。

沪驾培机构新增窄路掉头  
模拟隧道驾驶等内容

本月初，沪上驾驶员培训机构开始执行国家颁布的新版《机动车驾驶培训教学与考试大纲》。上海根据本地的实际，还规定参加各准驾车型培训的学员，结业时总训练里程不得少于300公里，同时增加窄路掉头、模拟高速公路停车取卡、模拟隧道驾驶和模拟紧急情况处置等四项教学内容。

上海居民拍身份证照片  
可以选择照相馆了

上海公安推出身份证快证办理措施，急需用证的户籍居民可走绿色通道加急办理，只要7天就能拿证。在全国范围内属领先。上海市公安局人口办相关负责人透露，三项新的便民利民服务措施日前正式推行，包括为急需使用居民身份证的群众提供快证服务；试点居民身份证照片社会化拍摄；推出上海市公安局人口办微信公众号。

沪92号汽油调整为6.18  
元/升 95号6.57元/升

国家发改委发布公告称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，10月20日零时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高355元和340元。此次调价幅度也创造了今年以来的年内最大涨幅。

上海地区油价回调。沪92号汽油重回“6元时代”，上涨0.29元/升，调整为6.18元/升；沪95号汽油调整为6.57元/升；0号柴油调整为5.78元/升。

天气预报

台风“海马”接近  
上海周末将有大雨

受“海马”外围云系(或残余环流)和冷空气共同影响，申城周五到双休日有明显降水过程，主要降水集中时段为21日夜间到22日上午和22日午后到23日。预计21日夜间到22日上午有中到大雨。

“第二届上海国际自然保护周”明天开幕

## 九大主题活动给市民送上“人与自然”丰富体验

□记者 贺梦娇

凉爽的初秋，正是走出家门、亲近自然的好时机，申城也迎来了第二届上海国际自然保护周(以下简称“保护周”)。作为上海举办的一场有国际影响力的、以保护自然为主题的大型科普公益活动，今年的保护周将于10月22日—29日举行，为期8天。秉持着“记录自然、感受自然、揭秘自然、呵护自然”的永恒主题，以及本届特定主题“人与自然”，活动周为市民们设计了九大主题特色活动，让市民们能够更多的参与到活动中来，感受自然的魅力，体会保护自然的意义。

记者获悉，今年的九大主题特色活动包括名人讲坛、“我与自然”青少年主题活动、“我的自然百宝箱”科普场馆主题活动、“i自然”旅游体验活动、“银屏内外的自然世界”主题电影电视展映活动、“人与自然·和谐共生”主题摄影展、“绿色记忆”手机随手拍大赛、“绿动上海”市民巡骑活动、“生态城市”绿色践行等。

其中，31场名人讲坛将在本市科普场馆、图书馆、高校、社区、园区举办，其中13场集中于10月22日在上海科技馆进行，另外的18场将于10月23—28日期间分别在9个

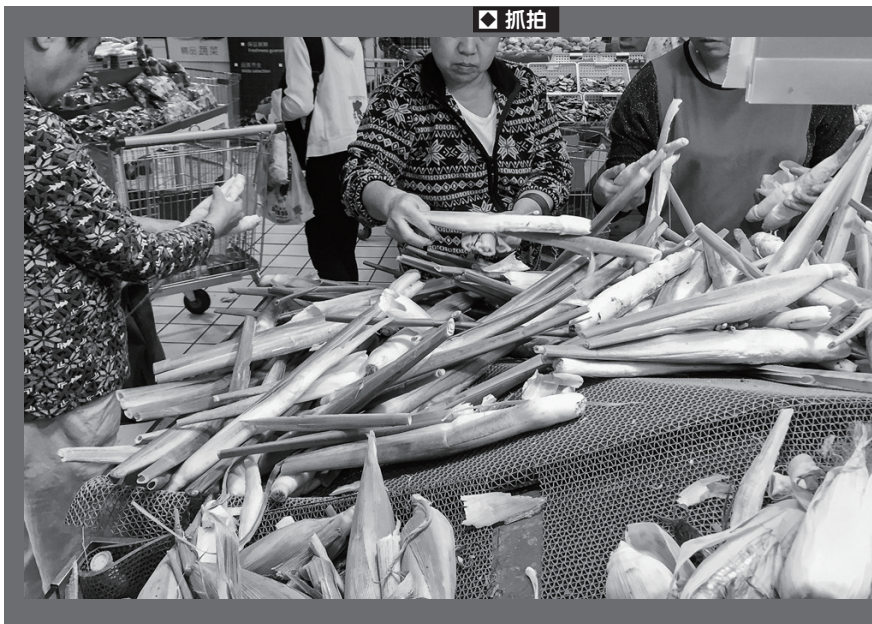
分论坛举办。活动邀请了18名国内外自然保护的先行者、践行者、教育者和宣传者作为报告人，如世界自然基金会(WWF)全球物种项目总监卡洛斯·德鲁斯，新西兰国家博物馆副馆长戴尔·贝利和国际野生生物保护学会(WCS)俄罗斯项目主任戴尔·麦奎尔。演讲主题涉及濒危物种、环境污染、生物多样性、湿地修复、生态文明、自然博物馆运行、极地探索等多个领域，旨在倡导、传播“人与自然和谐共生”的理念。

活动期间，上海科技馆、上海自然博物馆、上海长江河口科技馆、崇明生态科技馆、中国航

海博物馆、上海电影博物馆、松江科技馆将同时展映近30部精彩纷呈的科普特种电影。全市130个社区文化场所将免费放映国内外优秀科普大片，方便市民就近观看。

而全市16个区也因地制宜开展了各具特色的活动，例如宝山区的“城市定向赛”、普陀区的“长风科普集市”、青浦区在东方绿洲举办的“亲子植物定向寻宝”，以及崇明区组织开展的湿地文化节和崇明东滩鸟类科普教育基地自然课堂等，目的是激发市民科学探究的兴趣和保护自然的责任感。

◆ 抓拍



在闵行区一家超市内，蔬菜柜台的茭白表皮被几位「马大嫂」剥了精光，为的是称分量的时候价钱能够少算一些。没想到在听到工作人员说剥过的茭白每斤涨价一元之后，这几位市民却又撒手不要了。  
文/摄影记者 杨清悦

■ 关注 ⇨ ⇩ ⇨ ⇩

防霾口罩新规  
儿童标准存空白

《日常防护型口罩技术规范》国家标准已于日前发布，并将于11月1日起正式实施，这是我国首个民用防护口罩国家标准，不过标准明确标注“不适用于儿童用口罩”。调查发现，儿童口罩在北京市场有极大的份额，品牌众多价格不等，但并无生产标准，多是成人口罩的缩小版。参与起草标准的专家透露，儿童口罩的标准未纳入新规，主要是儿童身体差异比较大，数据采集难，下一步会考虑这个问题。

■ 热议 ⇨ ⇩ ⇨ ⇩

“有时候，真的不怨90后太挑剔，而是企业对他们的内心关注不够。作为新时代的劳动者，他们更加关注薪水之外的个性追求、包容和自由、不愿无限度加班、反对无视劳动法规，这些有错吗？所以，让90后学会尊重职业，敬畏规章制度，切勿好高骛远，这本身没有错。可是，需要反思的不能仅仅是90后劳动者，还应当有用人单位和整个社会。”

黄齐超认为90后爱闪辞，用  
人企业和整个社会需反思

“月嫂市场基本是市场化发展，而培训则没有专门的监管机构。加之信息不对称，月嫂人均好几本的相关职业资格证书让消费者“乱花迷眼”。对于月嫂培训的规范，靠行业自律或是让家政公司成为“守门员”，都不靠谱。应当让具体的行政部门对其进行

专门的监督，把“病灶”解决在  
源头上，方为行业福音。”谢伟锋认为“高级月嫂”不  
该是速成出来的

“干扶贫事业就好比钉钉子，需要一锤一锤耐心的敲，持续的敲，才能把钉子钉实钉牢。各地的贫困村贫困原因、贫困类型各不相同，在扶贫工作中要坚持因地制宜，因地制宜，做到对症下药、精准滴灌。一个贫困村面貌的改变并非一朝一夕之功，脱贫致富需要一个过程，扶贫干部要稳扎稳打，持之以恒，在干事中树立信心，切勿急功近利、操之过急，沿着正确的目标久久为功，必有所成。”

王磊呼吁应该摒弃扶贫“挂名式”的无为心态

## “儿女冷落父母”的尴尬需沟通来化解

■ 事件众议 ⇨ ⇩ ⇨ ⇩

【事件回放】最近，在朋友圈里看到过这样一篇堪称“声泪俱下”的文字《我们如此深爱儿女，他们为何不“爱”我们？》，文章作者记录了自己的老友在国庆假期探望独生女儿，送去惊喜反遭女儿冷落的故事，引发了网友们的大讨论。

【微博热帖】

@李记：对子女最好的理解与体谅，无疑还是在平等与尊重的前提下，和子女搞好亲子关系。每一代人都有特殊的成长经

【编者观点】

父母兴高采烈地到学校探望女儿，却遭遇女儿的“爱理不理”；心理预期与现实的差距，让这对父母产生了失落感和挫败感。“儿女冷落父母”犹如一面镜子，观照出许多家庭存在的一种尴尬的现实——由于代际差异，父母和子女对爱的理解与表达不同；由于情感互

历，两代人之间总会有“代沟”存在。彼此理解、弥合代沟，最大的障碍就是父母和子女之间的自以为是，假以各种“我为你好”擅自做主和粗暴干涉。

动缺失，父母与子女在心理上存在着一定的距离感与隔阂感。

在道德话语体系里，“儿女冷落父母”很容易归咎于年轻人的自我、任性和情感冷漠。伴随着家庭结构的小型化，许多独生子女集万千宠爱于一身；一些家长并不缺乏对子女的爱与关心，却把对孩子物质生活和欲望的满足作为一种情感表达的手段。只关心孩子的知

识学习，却忽视他们精神世界的发育和建设，导致“物质丰盈，精神苍白”成为部分青少年的致命伤。

对待同一事件，父母和子女难免会存在着价值分歧。在中国人的人格建构模式里，父母关爱子女不仅是一种情感义务，也是一种道德责任。在社会流动迅速的当下，子女到外地求学、工作，不少父母期盼更多地了解子女的生活状态；学会使用微信也好，不远千里去探望儿女也罢，父母渴望与子女有更多的交集。

对于从小被身不由己地裹挟在应试教育流水线的子女来说，大学为他们提供了一个重新认识自我、重新发现自我的平台。尽管在经济上尚未实现自食其力，许多大学生却尝试着在一些事情上自力更生。“儿女冷落父母”说到底，是以家庭观念为核心的“父母心”与以个人主义为核心的“权力自由说”的冲突。

父母悄悄到学校探望女儿，原本是想给孩子带来“惊喜”，却被女儿看成了“惊扰”。良善的初衷，为何遭遇女儿的“不领情”、“不买账”？作为成年人，女儿也有自己的假期安排，也有自己的私人空间，也有自己的利益诉求与情感需要；父母在没有前期沟通的情形下突然到访，成为某种意义上“不速之客”。

“儿女冷落父母”没有必要标签化甚至妖魔化，它只是父母与子女情感互动的链条断裂的产物。情感互动不是单向的而是双向的，父母与子女都需要提升对爱的理解与表达能力——多一些换位思考，多一些“各美其美，美人之美”，父母与子女的情感互动才会更有品质；只有让父母明白儿女“在想什么”，子女懂得父母“需要什么”，“儿女冷落父母”的尴尬才会少一些。