

联手

上海思甜家禽养殖专业合作社

市区直销店地址：黄浦区西凌家宅路160号 传真：021-58233496 销售热线：  
合作社地址：浦东新区大团镇团新村二团1518号 58233820 13671750473

思甜农产品，安全卫生天然绿色。中国著名品牌，通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。  
300亩立体种养示范基地，采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。  
产品介绍：“联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

# 合作社自办加工企业的国外经验

我国合作社自办加工企业的主要问题是融资困难和技术落后。德国和印度主要通过财政支持和扶持服务合作社的金融机构来解决融资困难的问题。为了解决技术落后问题,德国重视对合作社成员的技术培训,意大利强调合作社的技术共享,匈牙利贯彻重点产业重点扶持的政策。但是,我们不能对国外经验信奉“拿来主义”,应制定符合我国国情的措施。

### 如何解决融资困难

自办加工企业建厂房、添设备都需要大量资金投入,资金问题是发展自办加工企业的首要问题,而资金短缺一直是我国合作社做大做强的瓶颈之一。在此,我们可以看看国外合作社如何解决融资难问题。

德国是合作社发源地之一,1864年,莱弗森创立德国首家合作社——黑德斯道夫信贷合作社。截至2007年,德国共有约5400家合作社,覆盖农业、金融业、工商业等领域。经过140多年的发展,合作经济组织已成为德国经济社会的重要组成部分,在农村地区乃至全国的经济发展中发挥了举足轻重的作用。德国政府主要通过直接财政支持和鼓励发展以发展农业、服务农民为首要任务的信贷合作社来解决合作社资金短缺的问题。首先,德国政府规定,新成立的合作社在7年以内如果进行产品加工等方面的投资,可享受投资补贴,最高补贴金额高达总投资额的四分之一,而且合作社还将享受营业税、机动车辆税减免的优惠待遇。其次,德国政府还鼓励支持合作金融组织的发展,使合作金融组织遍布德国城乡,为农业、工商业、服务业提供强有力的资金保障。与其他商业银行相比,合作金融组织具备更贴近农民的营业网点,掌握更专业的农业生产加工知识,拥有更完善、更系统的农业贷款收益风险评估办法。例如,莱弗森合作银行(简称BVR)与1255家合作银行、2家合作社中心银行以及13765家分支机构构成了德国最大的合作金融组织,拥有成员1600万,客户3000万,为德国农业合作社自办加工企业的快速发展起到了关键支撑作用。

印度于1904年通过《合作社法》并成立了第一家合作社,经过100多年的发展,印度全国现有54.53万个合作社,入社农民达2.49亿,覆盖了印度近三分之二的家庭和几乎全部乡村。和德国政府相似,印度政府也是通过两种手段来解决合作社融资难的问题,即直接财政支持和成立直接服务合作社的金融机构。首先,为了增强合作社市场竞争力,政府对合作社进行直接经济支持,主要形式有财政补贴、提供低利率贷款和入股。其次,印度农业与合作社部通过全国合作社联盟、全国农业合作社销售联合会、全国合作社发展集团公司、全国消费者合作社联盟等机构面向各类农业合作组织提供资金支持。

我国合作社资金来源主要为内部融资和外部融资。对于内部融资来说,合作社成员多为农民,资金不多,且农民多为风险规避劳动者,不愿承担投入建设资金的风险,因此内部融资作用有限。而对于外部融资来说,合作社

贷款难有目共睹,其原因有以下几点:一是合作社管理不规范,常因财务报表和合同不全而达不到银行审核标准,无法通过贷款审批。二是合作社贷款少,远低于其他工商企业,银行在权衡利润收益和审批成本后,对合作社贷款积极性不高。三是银行审批制度不健全,合作社属新型经济组织,银行对其没有成熟的贷款审批制度,导致合作社贷款手续冗长,常错过农产品季节性需求。四是银行开设的小额贷款业务虽然手续简单、审批时间短,但利率相对较高,令合作社望而却步。

因此,想让更多的资金流入合作社、发展合作社自办加工企业,政府需要采取以下举措:一是鼓励有实力、有资金的大企业牵头合作社、开拓加工业务,这不仅有利于技术、人才、先进管理模式引入农业部门,更有利于发展乡村工业,为经济增长提供新的动力源泉。二是选择有潜力的合作社进行直接财政扶持和技术指导,尽快培养一批合作社自办加工行业的领头者和示范者。三是针对合作社不同于工商企业的特点,成立专门服务合作社的融资机构,避免因为合作社管理经营不规范、贷款审批制度不健全等原因导致合作社贷款难现象的发生。四是对支持合作社的金融机构实施税收减免等方面的政策支持,鼓励金融机构贷款向农业部门倾斜。

### 如何解决技术落后

农产品加工分为初级加工和高级加工。初级加工多为改变农产品表面特征的物理加工,不涉及农产品内部性状的变化,具有投资小、技术简单、产品附加值小等特点,例如农产品质量分级和粮食干燥等;高级加工多为改变农产品内部性状的化学加工,主要是提取和利用蛋白质、植物纤维、油脂及活性成分,具有投资大、技术复杂、产品附加值高等特点,例如果汁饮料加工和酒类生产。

我国合作社主要从事种植、养殖等农产品基础生产工作,对农产品加工涉足不深,在少数进行农产品加工的合作社中,进行高级加工的合作社更是少之又少。合作社成员多为教育程度较低的农民,技术落后是高级加工难以普及的重要原因。怎么才能将技术引入农村、应用到合作社,让我们看看国外是如何做的。

德国政府非常重视对合作社领导人、管理



人员、成员进行技术培训,政府支持德国农业合作社协会和德国合作社总会定期为合作社提供有效技术指导;意大利合作社具有三层结构——基层专业合作社、地区联合社和全国合作社组织,其中地区联合社具有区域性,是地理相近的基层专业合作社联合成立的,常为基层专业合作社提供适合本地区种植的农产品的生产、加工技术培训,培训已形成规模化、专业化等特点;韩国政府定期分别向合作社管理人员、成员提供免费的管理培训和技术指导,同时政府还专门针对合作社出版书籍、发行报刊,对农民成员进行教育;匈牙利一直被称为欧洲的“食品篮子”,虽然历经了20世纪90年代的东欧剧变,国家经济受到重创,合作社的发展也遭到沉重打击,但是匈牙利政府始终坚持重点产业重点扶持的政策,自20世纪60年代初期,一直对肉类加工、葡萄酒生产和红辣椒加工等优势产业实施重点扶持,如今萨拉米香肠、CabernetSauvignon葡萄酒、Kalocsa-Szeged辣椒已经闻名欧洲、享誉世界。

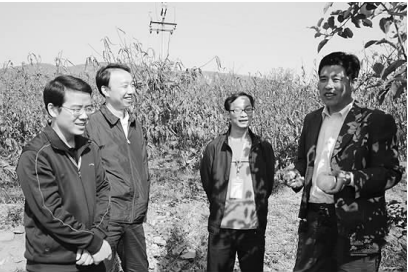
在我国,想让技术普及到农村,为合作社加工企业的发展提供支持,政府应采取以下措施:一是保持并加强农业技术推广站的作用,给予农技站足够的资金和人才支持,定期为合作社提供加工建议和技术指导。二是重视对合作社理事长的培训,为其开拓经营视角、发展加工业务提供信息服务。三是重视农产品生产、加工的区域性,为不同地区的优势农产品提供针对性的服务,例如北京怀柔盛产板栗,政府应为其提供板栗加工相应的技术和资金支持。四是重视人才教育,为农科院校提供合作社专业教育,鼓励毕业生去合作社就业,同时选拔优秀的合作社管理经营人才赴高等院校深造。五是鼓励各地方政府选择当地优势产业重点扶持,建立产业集群,产生规模经济,逐渐形成龙头合作社与特有品牌。

孔祥智 黄博

### 合作社·人物

## 合作社,让沂蒙老区乡亲圆了绿色梦

——山东省蒙阴县宗路果品专业合作社带头人刘宗路



眼下正是蜜桃采收旺季,在山东省蒙阴县宗路果品专业合作社里,一车车新鲜的蜜桃正源源不断地运进合作社的果品包装车

间。合作社理事长刘宗路说:“这些鲜桃经过挑选、预冷、包装后,将销往新加坡,到今年9月底,我们鲜桃出口量可达1800多吨,占合作社蜜桃总产量的三成多。”

如今,蒙阴县野店镇毛坪村的水果产业可是做大了,靠种果树富起来的乡亲们真切体会到了成立专业合作社的好处,他们从心底里感谢专业合作社的带头人刘宗路给他们带来了福祉。

### 合作社助推甜蜜事业

毛坪村有多年种植果树的传统,可这个村子地处偏远、交通不便,与外界的信息交流一直很闭塞,种出来的水果只在周边窄小

的范围销售,果农辛辛苦苦一年挣不了几个钱。种果树费时、费力、不赚钱,一些果农甚至想把果树刨掉改种其他作物。

此情此景让退伍军人刘宗路心里好不安宁。1992年,刚刚退伍回乡的刘宗路动起了帮乡亲们销售水果的脑筋。为了寻找果品销路,他自费到江苏、福建、广东等南方地区考察市场。一路考察,让刘宗路心中有了数:他不仅掌握了大量的果品市场信息,还与果品市场的管理人员、营销大户建立了联系。就在这一年,刘宗路以高于当地收购价30%的价格收购村里的苹果,然后,与别人合伙雇车将苹果运到南方销售。

刘宗路搞果品经营不仅解决了全村的卖

果难题,保住了村民多年苦心经营的果园,并且自己也有了可观的收入。

1996年,刘宗路成立了自己的果品收购组织。但在经销果品过程中,刘宗路发现各家的果品成熟时间不一样、质量不一样,产量也有限,卖水果总接不了大单,价钱自然也就上不去。规模化、专业化、市场化是做大果品产业的“瓶颈”。

认识到这一点,刘宗路在2008年5月牵头成立了野店镇第一个农村经济合作组织——蒙阴县宗路果品专业合作社。有了果品专业合作社,野店镇果品营销量不断增加,去年,合作社果品销售额达到5237万元。

(未完待续)