



上海思甜家禽养殖专业合作社

市区直销店地址：黄浦区西凌家宅路160号 传真：021-58233496 销售热线：

合作社地址：浦东新区大团镇团新村二团1518号 58233820 13671750473

思甜农产品，安全卫生天然绿色。中国著名品牌，通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。

300亩立体种养示范基地，采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。

产品介绍：“联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

[异域传真]

美国农业部官员访问北京
讨论进口中国鸡肉事宜

美国农业部日前派遣其高级官员来到北京，就进一步开放美国对中国加工鸡肉的进口这一议题与中国方面举行双边会议。这个会议是双方长达七年谈判的一个顶峰。据美国全国鸡肉协会华盛顿报告称，代表美国农业部食品安全检验局(FSIS)来到北京进行会谈的是FSIS的行政官员AlAlmanza和行政助理DanEnglejohn。2006年，中国首次要求美国允许中国鸡肉进入美国市场。2010年，中国声称美国对中国进行鸡肉倾销，对其征收了高额关税。今年7月，世贸组织裁定中国反倾销不符合规则，不过目前还不清楚中国是否会遵守相关裁定或者提起申诉。

巴基斯坦7月份渔业
出口额同比增长约12%

据巴基斯坦媒体报道，巴基斯坦统计局公布的数据表明，巴基斯坦今年7月份的渔业出口额为1998.5万美元，较去年同期的1784.9万美元增长11.97%。从数量上来看，今年7月份的渔业出口量为9393吨，较去年同期的7529吨增长24.76%。与今年6月份相比，7月份的渔业出口额和出口量分别大幅下滑24.46%和28.82%。6月份的渔业出口额为2645.6万美元，渔业出口量为13194吨。

秘鲁今年前7个月
芦笋出口额同比增21.5%

秘鲁外贸协会日前公布，该国鲜食和冷藏芦笋出口恢复增长，今年1至7月出口额达1.81亿美元，同比增长21.5%。该协会说，芦笋是秘鲁传统农产品中出口增长最快的产品，其出口收入已上升到秘鲁所有非传统产品出口的第三位。去年1至7月，秘鲁芦笋出口额达1.49亿美元。秘鲁芦笋今年以来的主要出口市场包括美国，达1.05亿美元，同比增长27%；其次是荷兰，达2480万美元，同比下降10%；英国，2040万美元，同比增长61%。秘鲁外贸协会的统计数据显示，该国鲜食及冷藏芦笋出口自2008年以来平均每年增长13%。这主要由于在2008年至2012年期间，国际市场的芦笋价格年均上涨了8.7%。

合作社·人物

合作社，让沂蒙老区乡亲圆了绿色梦（上）

——山东省蒙阴县宗路果品专业合作社带头人刘宗路



眼下正是蜜桃采收旺季，在山东省蒙阴县宗路果品专业合作社里，一车车新鲜的蜜桃正源源不断地运进合作社的果品包装车间。

合作社助推甜蜜事业

毛坪村有多年种植果树的传统，可这个村子地处偏远、交通不便，与外界的信息交流一直很闭塞，种出来的水果只在周边窄小

的范围销售，果农辛辛苦苦一年挣不了几个钱。种果树费时、费力、不赚钱，一些果农甚至想把果树刨掉改种其他作物。

如今，蒙阴县野店镇毛坪村的水果产业可是做大了，靠种果树富起来的乡亲们真切体会到了成立专业合作社的好处，他们从心底里感谢专业合作社的带头人刘宗路给他们带来了福祉。

此情此景让退伍军人刘宗路心里好不安宁。1992年，刚刚退伍回乡的刘宗路动起了帮乡亲们销售水果的脑筋。为了寻找果品销路，他自费到江苏、福建、广东等南方地区考察市场。一路考察，让刘宗路心中有了数：他不仅掌握了大量的果品市场信息，还与果品市场的管理人员、营销大户建立了联系。就在这一年，刘宗路以高于当地收购价30%的价格收购村里的苹果，然后，与别人合伙雇车将苹果运到南方销售。

刘宗路搞果品经营不仅解决了全村的卖

果难题，保住了村民多年苦心经营的果园，并且自己也有了可观的收入。

1996年，刘宗路成立了自己的果品收购组织。但在经销果品过程中，刘宗路发现各家的果品成熟时间不一样、质量不一样，产量也有限，卖水果总接不了大单，价钱自然也就上不去。规模化、专业化、市场化是做大果品产业的“瓶颈”。

认识到这一点，刘宗路在2008年5月牵头成立了野店镇第一个农村经济合作组织——蒙阴县宗路果品专业合作社。有了果品专业合作社，野店镇果品营销量不断增加，去年，合作社果品销售额达到5237万元。（未完待续）



贷款难有目共睹，其原因有以下几点：一是合作社管理不规范，常因财务报表和合同不全而达不到银行审核标准，无法通过贷款审批。二是合作社贷款少，远低于其他工商企业，银行在权衡利润收益和审批成本后，对合作社贷款积极性不高。三是银行审批制度不健全，合作社属新型经济组织，银行对其没有成熟的贷款审批制度，导致合作社贷款手续冗长，常错过农产品季节性需求。四是银行开设的小额贷款业务虽然手续简单、审批时间短，但利率相对较高，令合作社望而却步。

因此，想让更多的资金流入合作社、发展合作社自办加工企业，政府需要采取以下举措：一是鼓励有实力、有资金的大企业牵头合作社、开拓加工业务，这不仅有利于技术、人才、先进管理模式引入农业部门，更有利于发展乡村工业，为经济增长提供新的动力源泉。二是选择有潜力的合作社进行直接财政扶持和技术指导，尽快培养一批合作社自办加工行业的领头者和示范者。三是针对合作社不同于工商企业的特点，成立专门服务合作社的融资机构，避免因为合作社管理经营不规范、贷款审批制度不健全等原因导致合作社贷款难现象的发生。四是支持合作社的金融机构实施税收减免等方面的政策扶持，鼓励金融机构贷款向农业部门倾斜。

如何解决技术落后

农产品加工分为初级加工和高级加工。初级加工多为改变农产品表面特征的物理加工，不涉及农产品内部性状的改变，具有投资小、技术简单、产品附加值小等特点，例如农产品质量分级和粮食干燥等；高级加工多为改变农产品内部性状的化学加工，主要是提取和利用蛋白质、植物纤维、油脂及活性成分，具有投资大、技术复杂、产品附加值高等特点，例如果汁饮料加工和酒类生产。

我国合作社主要从事种植、养殖等农产品基础生产工作，对农产品加工涉足不深，在少数进行农产品加工的合作社中，进行高级加工的合作社更是少之又少。合作社成员多为教育程度较低的农民，技术落后是高级加工难以普及的重要原因。怎么才能将技术引入农村、应用到合作社，让我们看看国外是如何做的。

德国政府非常重视对合作社领导人、管理

人员、成员进行技术培训，政府支持德国农业合作社协会和德国合作社总会定期为合作社提供有效技术指导；意大利合作社具有三层结构——基层专业合作社、地区联合社和全国合作社组织，其中地区联合社具有区域性，是地理相近的基层专业合作社联合成立的，常为基层专业合作社提供适合本地区种植的农产品的生产、加工技术培训，培训已形成规模化、专业化等特点；韩国政府定期分别向合作社管理人员、成员提供免费的管理培训和技术指导，同时政府还专门针对合作社出版书籍、发行报刊，对农民成员进行教育；匈牙利一直被称为欧洲的“食品篮子”，虽然历经了20世纪90年代的东欧剧变，国家经济受到重创，合作社的发展也遭到沉重打击，但是匈牙利政府始终坚持重点产业重点扶持的政策，自20世纪60年代初期，一直对肉类加工、葡萄酒生产和红辣椒加工等优势产业实施重点扶持，如今萨拉米香肠、CabernetSauvignon葡萄酒、Kalocsa-Szeged辣椒已经闻名欧洲、享誉世界。

在我国，想让技术普及到农村，为合作社加工企业的发展提供支持，政府应采取以下措施：一是保持并加强农业技术推广站的作用，给予农技站足够的资金和人才支持，定期为合作社提供加工建议和技术指导。二是重视对合作社理事长的培训，为其开拓经营视角、发展加工业务提供信息服务。三是重视农产品生产、加工的区域性，为不同地区的优势农产品提供针对性的服务，例如北京怀柔盛产板栗，政府应为其提供板栗加工相应的技术和资金支持。四是重视人才教育，为农科院校提供合作社专业教育，鼓励毕业生去合作社就业，同时选拔优秀的合作社管理经营人才赴高等院校深造。五是鼓励各地方政府选择当地优势产业重点扶持，建立产业集群，产生规模经济，逐渐形成龙头合作社与特有品牌。

孔祥智 黄博