

东方城乡报

2013年9月12日 星期四 壬辰年八月初八 八月十九秋分

邮发代号：3-24 东方城乡报数字报网址：<http://www.dfcxb.com> 第4231期 本期16版

为农民生产经营提供便捷高效的服务

■专家指出，我国目前迫切需要建立一套新型的农业社会化服务体系。 **B1**

面向郊区 服务农业 做农民的朋友



本期导读

松江区各级工会
成为农民工的“娘家”

详见A5版

欲破“箩筐+卡车”销售模式 鲜果和加工制品市场并进

崇明柑橘何时步入“优质优价”时代

崇明三岛生产柑橘的历史已有30多年，皮薄光滑、色泽橙黄、味甜无核的崇明柑橘，在市场上享有一定的声誉。但令人费解的是，多年来，崇明柑橘始终没法走出“优质不优价”的怪圈。

以2012年为例，崇明三岛共有柑橘面积7.95万亩，总产量为19.54万吨，销售总量为19.04万吨，但每斤的平均售价却仅在0.45~0.48元之间。

A3



本栏目荣获“上海报社优秀品牌活动探索创新奖”



崇明农产品，“橘黄蟹肥”终有时

□一溪

管部门的领导走村镇、访农民，共同探寻崇明柑橘产业步入“优质优价”时代的可行之路，共同期待以长江隧桥通车为契机，崇明特色农产品“橘黄蟹肥”愿景的早日实现。

通过崇明柑橘步入“优质优价”时代之路的探寻，我们发现，崇明县政府和农业主管部门的视线最终汇聚到了崇明农产品品牌建设的研究与实施这一战略课题上。

近年来，崇明县政府部门对

这一事关全岛发展和农业收入的课题始终没有停止过探索和拓展。县农委和财政局制定了《关于扶持崇明特色农产品加快发展的实施意见》，加强农业品牌建设的引导和管理，鼓励特色农产品品牌建设；崇明绿色食品产销联合会的工作也颇具特色、扎实推进；崇明农产品通过专卖店销售在广大市民中已获得良好口碑。所有这些，都为崇明农业品牌建设营造良好氛围，增强了崇明农民增收的信心。

笔者以为，崇明特色农产品应在现有基础上进一步强化品牌的整合和提升，实施战略导向；提高标准化程度，稳定农产品质量；增强科技投入，提高科技含量；克服营销低端落伍，提升市场整体运作水平。

让品牌战略融化到崇明农民的意识中，让品牌影响渗透到上海市民的口碑中，完全有理由相信，崇明特色农产品“橘黄蟹肥”的愿景早日实现。

走基层·转作风·改文风

沪郊表情
走基层·转作风·改文风

禽流感后鸽业自救

记者 陈宗健

金山区种鸽自繁自育基地是本市规模最大的种鸽繁育基地，一场禽流感使其蒙受不小损失。目前，该基地立足自救积极组织生产，不仅饲养、育种等各项工作正常推进(见图)，还创建了一个新的育种场，旨在打造国内最大、品质最优的肉用种鸽(祖代鸽)培育基地。与此同时，一个年加工能力达1000万羽的活鸽屠宰场也正在紧锣密鼓地兴建之中，可望为活鸽屠宰提供一个安全大平台。

相关报道：“金皇”鸽业：着手创建本市首个专业活鸽屠宰场 **详见 A2 版**



上海望族国宾医疗中心

地址：上海市虹许路788号名都城76号5-6层
电话：64066999

沪医广[2012]第11-25-C380号 自2012年11月25日至2013年11月24日止



上海宝山科技控股有限公司

电话：66136100

改变消费习惯 倡导科学生活

主讲嘉宾

——2013首届上海“禽类产品消费新趋势”论坛

卢洪洲教授 国家卫计委流感防控专家

上海市流感防控临床专家组组长

孟和教授 上海交通大学农业与生物学院动物科学系主任

杨秉辉教授 上海中山医院原院长、禽流感防控课题组成员

谢晶教授 上海海洋大学科技处处长



随着秋冬季节的临近，据专家预测，H7N9禽流感病毒再次肆虐的可能性并未完全排除，此类病毒给城市公共卫生安全带来的影响已成为各级政府必须面临的课题，也是市民热议的话题。

上海是个国际化大都市，公共卫生安全必须得到进一步的保障和加强。为了有效地预防H7N9禽流感病毒可能再次侵入，保护上海市民

日期：2013年9月13日上午10:00-12:00
地址：上海大宁国际会议中心

食用禽类产品的安全环境。上海市家禽行业协会、东方城乡报社联合上海旺园家禽养殖专业合作社、上海良元禽类专业合作社和上海圣华副食品有限公司等冷鲜鸡生产企业举办2013首届上海“禽类产品消费新趋势”论坛暨冷鲜鸡品尝会，积极引导市民改变禽类产品消费习惯，鼓励食用更加卫生安全的冷鲜鸡，倡导科学生活，为城市公共卫生安全做出共同的努力。