

去年,完成招商 9884 户,实现税收 124.1 亿元

松江民营经济呈现“双增双减”新态势

□通讯员 张晋洲

本报讯 在全区经济面临巨大下行压力下,去年松江区民营经济却呈现出“双增双减”的发展态势,即新增企业户数和新增税收实现“双增”,淘汰劣势企业项目以及扶持资金的比例和成本“双减”。

据统计数据显示,去年,松江区完成民营企业招商 9884 户,占年度计划的 123.6%;实现税收 124.1 亿元,同比增长 8.6%,完成年度计划的 130.6%;个体经济税收完成 7956.27 万元,占年度计划的 132.6%。

注重民营经济发展的质量和效

益,关键在于从源头把好“招商引资关”。去年,松江区各经济小区不断创新招商服务方法,新引进了一批有质量、有实力的企业。中山施惠特小区以异地企业内迁为为抓手,着力推进茸平路商务配套区建设,全年实现税收 11.7 亿元,同比增长 76.5%;永富富民小区针对国内知名大型企业的成熟项目开展专题招商,实现招商户数和税收两位数的高增长;车墩莘莘学子园突出挖掘内在潜力,加强文化创意产业及产业链项目的引进。

质量带来效益。统计数据显示,

在松江区 33 个经济小区中,去年

实现招商数量增长的小区有 15 个;实现税收增长的小区有 20 个,有 8 个小区实现两位数增长;5 个小区实现税收超过 7 亿元。在企业方面,纳税达 1000 万元以上的民营企业共 272 家,其中纳税 5000 万元以上的 27 家、1 亿元以上的有 9 家。“融资难”一直是困扰民营企业发展的主要制约因素。去年以来,该区通过多种渠道、多种方式,不断拓宽中小企业的融资渠道。其中,小微企业信用担保试点项目工作,让 27 户企业受益,总计获得信用贷款 4050 万元;该区担保中心为 227 户企业提供了 15.95 亿

元的融资担保;小额贷款公司一年放贷 33.9 亿元。

要解决企业的急难愁,更要在满足共性需求上下功夫,做好服务。在建立“区中小企业发展服务中心”的基础上,去年,松江区完成中小企业服务中心向街镇园区的延伸,成立了 16 个街镇园区中小企业服务受理中心,进一步拉近了政企间的距离。与此同时,该区中小企业公共服务平台建设有序推进,已成立和运行了区中小企业融资服务中心、上海边角料交易中心等子平台,智能电网分布式电源装备国家级检测中心、国家能源核电站仪控设备研

发与实验中心等国家级中心平台也在建设中。

此外,松江区还积极培育成长性民营企业,至今共有 39 家企业通过市“专精特新”民营中小企业审核;另有 3 家企业在去年通过市地方特色产业项目审核、5 家企业获批国家级专项资金项目,各类项目共获 750 多万元专项扶持资金。

稳步推进民营经济实现新发展,今年,松江区民营经济力争完成税收同比增长 6.5%;完成个体经济税收 7000 万元;新发展民营企业 8000 户,力争完成 1 万户;新增就业人员 1 万人。

□短讯

奉城镇确定 2013 年工业经济目标

日前,奉贤区奉城镇召开招商引资工作大会,下达 2013 年度各项经济指标。

据介绍,2013 年,奉城镇将完成工业总产值 145 亿元,比上年增长 11.54%。该镇将依托“两规合一”工业园区为载体,抓好实业型企业项目的开工建设,确保新项目早落地、早投产、早产出;要以“调结构、转方式”为目标,全力打造以引进高新技术企业和先进制造业企业为龙头、配套企业为支撑的产业集群,加快经济发展方式转变,努力提升传统优势产业,加快实现主导产业高端化、新兴产业规模化、传统产业品牌化,形成具有奉城产业特色的科学发展之路。

通讯员 金建新 裴杰

金泽镇认真做好常年菜地普查工作

为夯实农业排灌设施的维修养护基础,确保菜地长效管理和资金的合理使用,日前,青浦区金泽镇水务部门成立调查组,对该镇常年菜地的基本情况进行调查。

据介绍,此次,金泽镇常年菜地的普查工作面广量大,时间约为一个月。为切实做好此项工作,该镇将调查人员分为 3 个小组,在金泽、商榻、西岑 3 个片同时开展调查工作。调查人员主要采取走访交谈和实地考察的形式,对常年菜地的地理环境、排灌设施、是否容易受淹及资金来源等方面进行调查,并根据调查结果,绘制图纸,整理数据,最后进行汇总。

通讯员 林育根

嘉定为区内新认定的“上海市著名商标”企业授牌

近日,工商嘉定分局走访了辖区内部分首次被认定为“上海市著名商标”的企业,并为企业颁发著名商标证书。在走访中,工商嘉定分局与企业代表深入交谈,详细了解新认定企业的生产经营状况和商标培育经验等,现场解答了企业的相关问题,并就商标注册、运作以及管理等内容对企业进行了培训和指导,受到企业好评。

通讯员 嘉讯

开设非遗传承基地 传承乡土特色美食

下沙烧卖新上市

□通讯员 陈志强 摄/文

本报讯 早春二月,江南竹笋破土而出,远近闻名的浦东“下沙烧卖”逢春应市。昨天上午,在浦东非遗传承基地“下沙烧卖”航头店销售窗口排起了长队,前来购买品尝的市民络绎不绝。“下沙烧卖”第四代传承人

郑玉霞介绍,2 月 1 日浦东非遗传承基地“下沙烧卖”航头店开张以来,新鲜出炉的烧卖大受欢迎,生意十分火爆,日均售出近 2 万只。

走进面貌一新的基地,店堂内桌椅摆放整齐,旁边是外卖区和制作区,中间则用透明的玻璃作为隔墙,让市民在店内吃着热腾腾的烧卖的同时,还能隔着玻璃看到烧卖如何“成品”。家住徐汇区 60 多岁的王先生与妻子一起,特地乘车来到航头下沙烧卖专卖店,堂吃品尝之余,还特地购买了三盒烧卖,回去让亲朋好友也品尝一下。

下沙烧卖是浦东乡间流传的一道美食,相传源于明代。制作烧卖有讲究,必选瘦猪肉与春笋,



下沙烧卖制作技艺传承基地

由于本地三四月份才有鲜笋,所以眼下用的春笋来自浙江安吉。粉碎成细末后加入精油等和成;白糖细沙是自己炒制的,细腻且有陈皮香味。

40 多岁的郑玉霞说,她的母亲周丽娟是下沙烧卖的第三代传人,如今已 70 多岁,现在会制作下沙烧卖的人已经不多,尤其是青年人很少。在政府部门的重视下,2011 年下沙烧卖被列入浦东新区“非物质文化遗产”保护名录,已正式注册“下沙烧卖”商标。今年成立了下沙烧卖制作技艺非遗传承基地,不仅设有 3 家专卖店,还有 6 个销售点。为了更好

地传承下沙烧卖的制作工艺,还计划寒暑假组织学生现场观摩、学习制作下沙烧卖,使乡土美食代代相传。通过多方努力,使下沙烧卖得以繁荣发展,并为非遗走出了一条生产性保护的新路。

目前,除了航头镇下沙总店外,“下沙烧卖”另有周浦、惠南两家店铺和惠南镇联华超市等 6 个销售点,现都已开售。除了下沙烧卖,还将考虑引进下沙粽子、下沙元宵等其他下沙小吃,让更多人了解到下沙各种美食,希望能打造出一个系列的非遗项目。

去年,实现工业总产值 26.97 亿元,2015 年,产业规模达到 150 亿元

金山新能源产业竞争实力日趋增强

□通讯员 赵奕翔

本报讯 近年来,金山区加大新能源产业扶持力度,在光伏发电、风电、混合动力汽车等重点领域,积极提升技术水平,大力拓展延伸产业链,行业整体竞争实力明显增强。

坐落在枫泾工业园区的上海索日新能源科技有限公司,是金山区光伏发电新能源产业龙头企业。2012 年,该公司产值突破 3.1 亿元,比上年增长 107%。如此快速的成长得益于去年以来公司向产业链下游的成

功布局。自 2009 年成立以来,索日新能源致力于产品性能研发,仅 2011 年就申请并受理专利 15 个,主打产品单晶硅电池片的太阳能转化率提升至 19% 以上。2012 年,该公司又向光伏发电领域进军。目前已建设完成 2 个光伏发电项目,总装机容量达 4.33 兆瓦,在建和待建项目的总装机容量,更是高达 44.825 兆瓦。

索日新能源只是金山区新能源产业快速发展的一个缩影。目前,该区已形成从多晶硅材料切片、电池片、电池组件到发电站建设的完整

光伏产业链。近年来,同属新能源产业的风电和新能源汽车领域也呈现加快发展态势。位于山阳镇的上海泰胜风能装备股份有限公司,在风力配套塔架生产上,处于国内领先水平,具有多项自主知识产权,在风力发电机组塔架、环形锻件、设计要求等方面参与制定国家标准。在新能源汽车方面,位于枫泾镇的上海华普已成功完成强度混合动力轿车样机研发,节能效率 35% 以上,达到国内领先水平,目前正抓紧推进项目产业化。2012 年,该区新能源产业

实现工业总产值 26.97 亿元。

根据发展规划,金山区新能源产业将形成特色鲜明、优势明显、错位发展的区域分工格局,重点打造三大产业集聚区,分别为以枫泾新能源产业特色基地为核心的薄膜太阳能电池、晶硅太阳能光伏产业基地;以山阳和漕泾为核心的风力发电机和控制及并网系统产业基地;以枫泾工业区为核心的新能源汽车集聚区。至 2015 年,金山区新能源产业规模达到 150 亿元。

该区经委相关负责人表示,争取至 2015 年,培育形成 2 家具有自主知识产权,销售收入超过 20 亿元的新能源产业高技术企业。同时,带动相关配套企业的发展,从而全面增强产业竞争能力。

上海锦颖蔬果合作社应用蜜蜂授粉技术——

种植的有机草莓品质优、味道佳

□通讯员 杨企鹏

本报讯 连日来,上海锦颖蔬果合作社的草莓大棚里,每天都有游客慕名前来采摘品尝合作社种植的有机草莓。

据合作社负责人杨锦萍介绍,为丰富合作社的种植品种,提高经济效益,去年 10 月,合作社引进国内最新的草莓品种,搭建 40 多亩大棚。在市农科院专家的指导下,应用蜜蜂授粉技术,尝试种植有机

草莓。“平时,给草莓施的全是有机肥,经 3 个多月的精心培育,我们的有机草莓终于有所收获。”

杨锦萍说,由于合作社种的草莓品质好、味道甜美,吸引了不少顾客前来采摘购买。“上午已经走了一

批,下午又来了一批,每天都有人来,有的喜欢自己采摘,有的要求包装成礼盒。今年草莓销售形势看好,估计要卖到 5 月份。”

杨锦萍告诉笔者,通过蜜蜂授粉,施用有机肥培育的草莓,虽然成本比一般种植方法高许多,但其品质高于常规产品。“现代人越来越追求健康,培育高品质草莓才能有更好的效益。”

通讯员 嘉讯