

十年拾穗丰收日

——上海联航国际旅行社十周年纪事

文/丁翔 图/范国强 上海联航国际旅行社有限公司成立于2001年，是以现代企业制度为基础，形成独具特色的高效化经营管理体制。依托上海联航航空服务资源为优势，以及联合上海航空公司、中国联合航空、上海东方航空公司等交通资源优势，使旅游业务日益飙升，经营规模日趋稳健。2011年上海联航国际旅行社在航空票务、会务、教育培训、地接及国内组团等营业额同比增长达到30%以上，成为市郊区县级旅游企业的标杆。

上海联航国际旅行社积极参与2010年上海世博会，还和上海市政府外办共同协作作为十三个国家馆开馆日活动，为此荣获上海及青浦地区先进集体；公司还积极参与2011年西安园博会，组织全国5万客人参加游览，为此公司还获得了国家农业部颁发的“园博会先进集体”。2011年对联航国旅来说是丰收的一年，不仅获得了“青浦十佳旅行社”，上海第一个旅游地接产品——“联航之旅，三色青浦”的上海名牌，同时还获得上海市首批4A级旅行社。由于参与了2010年上

海世博会与2011年西安园博会，被商务部诚信认证中心评选为“中国十佳诚信企业”。

上海联航国际旅行社经过十年的发展，下属已有七个分公司，为上海联航航空服务有限公司、上海联航航空礼品有限公司、上海联航银都会务有限公司、上海联航教育咨询有限公司、上海联航文化传媒有限公司、上海联航旅联网技术有限公司。

上海联航国旅集“网络化”、“规模化”、“品牌化”于一体，优质服务、品牌经营相结合的旅游企业。公司主要经营国内业务：公务考察、商务旅行、休闲疗养、假日旅游、代订各主要城市宾馆酒店食宿及旅游包车；会展会务、代办签证、海外酒店、交通票、景点门票预订，代办代购特价国际机票、特惠国内机票等全方位服务性功能。

“把旅客当作朋友，让客户成为活广告”是联航的服务理念，坚持阳光价格，杜绝零负团费，不惜增加劳动力成本，改革导游的薪酬福利制度，坚持导游与其他员工同薪同酬，成功促使导游由原来“销售+带导”的操作模式转向“纯服务”操作模式，打出“安全、



诚信、细致、欢乐、超值”的诚信牌，经过不断的开拓与发展，形成了自己独有的特色，公司推出的“三色青浦”品牌游，在上海地区建立了良好的口碑和信誉，得到了广大客户的认可。

我社拥有一批受过高等专业教育、具备现代化管理意识和适应市场经济体制、事业心强、业务素质高、年轻有为的管理人才、拥有多年实践经验的导游团队，提供优质一条龙服务，让您的每一次旅行都成为难忘的美



好回忆。
2011年年底，上海联航国旅又投资上百万元开通了上海市郊第一个“旅联网”，现在也已对外发布和收集旅游信息。点击量和信息逐渐上升。

十年拾穗今迎丰收日，上海联航国旅2012年将成立上海联航国际旅游集团公司，力争在两年之内更上一层楼，向规模化、集团化5A级旅行社发展。

过年去嵒山岛看云海



文/丁翔 图/小史 春节过年去福建省福鼎市内的嵒山岛，观赏那里美不胜收的冬天云海，品尝那里新鲜出海的各种海鲜。实惠又过瘾。过个别样的春节，获得别样的情趣。嵒山岛古称福瑶列岛，意即“福地、美玉”。嵒山岛直径5公里，面积21.22

平方公里，最高处洪纪洞山海拔541.3米，为闽东第一大岛。在海拔200米处，有大小两个湖泊。湖周围群峰环拱，其状似火山，嵒山岛也由此得名，大天湖面积1000多亩，小天湖200多亩，两湖相隔1000多米，各有泉眼，清澈见底。湖四周山坡平缓，是

有“南国天山”之誉的万亩草场。岛上植被茂密，栖息着成千上万只海鸥和其他候鸟，乍然起飞，十分壮观。

相关链接：

到嵒山岛镇上，如果是中午的话，可以在那里吃海鲜。推荐：台胞接待中心右边有两家海鲜馆，靠近接待中心的那家老板很好，建议去这家吃。海鲜很不错，点菜的时候要注意讨价。码头在古镇（一个村的名字），三沙到那开车5分钟。到了码头，有活动中心停车场可以停车。码头有班车，时间是12点出发。建议还是自己包船划算。到嵒山岛大约行程50分钟。晕船的朋友注意提前半个小时吃晕船药。包船来回价格小船100元，大一点的150元。去的时候可以先付一半，也可以不付，留下船老大的电话号码，便于联系接送。到了嵒山岛码头，可以在小街上稍作休整。那里有车站，专门接送上山的。来回估计是150元（我们上次是下山的时候单趟100元）。当然也可以徒步上山，沿途可以看到众多风景，到山上那漫山的云海才是众人最爱。静止的，翻滚的，波浪的各种云海姿态，随处可见。赏云海，品海鲜，嵒山岛上过个年也舒坦。

网络售票和电话订票继续发力

文/陶利平 2012年1月2日上海铁路局发售车票129万张，其中网络和电话共订票36.2万张。据介绍，继新年第一天该局网络售票和电话订票火爆，全天共订出火车票30.7万张后，2日继续发力，全天共订出火车票36.2万张，占全天售票量的28%。由于春运订票旅客群数量庞大，在个别时段曾一度出现了网络堵塞和电话打不通等情况。对此，铁路部门表示一方面将加强对系统的改进和完善，另一方面恳请广大旅客，在设备满负荷运转、订票时段集中、部分区段运力有限情况下出现的网络和电话订票拥堵，或订不到票等情况，给予多多理解。一旦某种订票方式发生问题，可及时尝试用其他订票方式订票。

今年春运铁路部门新推出的互联网订票和电话订票等措施，只是为旅客购票提供方便，减少彻夜排队等困扰，但本身并不能增加车票票额，因此在热门时段和紧张去向，车票难买、难订的情况仍将存在。

奉贤农业旅游景点推介⑧



申亚乡村度假农园(以下简称“申亚农园”)是由上海农业科技有限公司在发展科技农业的基础上兴建的农业旅游景点。农园位于奉贤区青村镇农业旅游集聚区内，西靠浦星公路，南临平庄公路，距上海市中心约40余公里，车程45分钟，交通十分便利。距离庄行菜花节金色田园、都市菜园、海湾国家森林公园、申隆生态园、龙门水庄、青村世外桃源、花果山百枣园、玉穗绿苑等景点都很近，车程在3—25分钟之间。

申亚农园始建于2007年2月，一期开发面积1000亩，主要以创意农业、高科技农业生产为基础，为市民提供一个休闲、观光、学习、创意的场所，是第一批上海市农业旅游推荐单位。农园目前分为主体活动区、农民宅基地及庭院等。主体活动区以农业景观观赏、采摘、农业科普教育、休闲垂钓为主要活动内容，设有台湾谐园、香草园、亲子乐

园、奇异瓜果园、番茄园、桃文化科普休闲园、盛姆春桃园、鲜杏园、申亚蔬果园、樱桃园、合众葡萄种植园、高飞景观渔庄、伊思凯有机蔬菜种植园、市民认租园等。让游客全程体验种植、采摘、观赏、品尝蔬果的乐趣，了解到农业文化、现代农业的种植技术、农产品健康食用等相关知识。

申亚农园是一个集创意农业、科技农业、旅游农业、科普农业于一体的综合性农业示范基地。2009年3月被授予上海市青年就业创业见习基地；2009年被评为创意农业示范基地；2010年2月被评为世博观光农园；2010年3月成为全国科普教育基地。

在模式上，一是申亚农园每年举办“春桃节”“奇瓜异果节”，吸引市民前来旅游。二是摸清上海农产品市场，通过与农民合作的方式，由申亚出土地、由专业农民出技术，

果蔬乐园 创意无限

——游申亚乡村度假农园

由农园旅游部门打造健康采摘游，在推出申亚草莓采摘时便一举成功，每亩草莓的收入达4万，远远超过了其他传统种植草莓模式。

在产品上，申亚农园研发了老寿星桃，将盛姆春桃放入纳米盒内，研究人员每日进行跟踪，种植出了罕有的老寿星桃；同时，通过育种，申亚农园种植出了各型各态的奇异南瓜；成功引进并种植10多个品种的樱桃；嫁接近20个品种的桃子，使其在5月至10月期间持续有新鲜的桃子采摘上市；结合绿色生活，品味健康，安全种植当季时令蔬菜提供游客采摘。

上海申亚农园在建设过程中把农业创意、科普工作同产业发展、品牌提升以及农业旅游紧密结合起来。使农园，更好地为产业服务，为社会服务。通过拓宽科普教育方式，打破传统科普模式，增加互动科普实践



与网络科普教育，提升多媒体科普教育的力度，增强科普工作的服务能力；同时加大科普教育的深度，加强科普知识培训力度，引导青少年认知农业、热爱农业，促进青年就业。

地址：沿钱公路4698号
电话：57561865
自驾线路：
(浦西) 沪闵高架或S20—莘庄立交—S4(南桥出口)—团南公路—浦星公路—平庄公路—沿钱公路(往北)；
(浦东) 南北高架—卢浦大桥—济阳路—浦星公路—平庄公路—沿钱公路(往北)。
公共交通：
地铁1号线—梅陇站换乘南梅线—南桥车站换乘南闵线/莘邵线—方墩车站换乘青村1线。

